



中国太平洋保险（集团）股份有限公司

2009年中期业绩报告

2009年9月1日

目录

经营概要

业务分析

寿险

产险

资产管理

财务分析

综述

2009年上半年，公司紧紧围绕推动和实现可持续价值增长的战略目标，积极应对市场变化，着力优化业务结构，有效防范经营风险，保持业务平稳健康发展，经营业绩稳步提升。

人寿保险业务

- 持续优化业务结构，大力发展战略型和长期储蓄型产品，加快盈利能力强的营销渠道业务发展，有力推动公司价值的持续提升

财产保险业务

- 积极转变增长方式，在实现业务发展速度与行业发展相协调的同时，保持综合成本率行业领先

资产管理业务

- 进一步完善资产负债管理，以保险业务的负债特性为导向，优化投资资产配置，实现稳定的投资收益

主要经营指标

(人民币百万元)	2009年1-6月	2008年1-6月
保险业务收入	53,836	54,645
其中：太保寿险 太保产险	35,154 18,656	38,855 15,765
产险综合成本率	101.5%	108.5%
归属母公司股东的净利润	2,364	5,512
	2009年6月30日	2008年12月31日
总投资收益率(年化)	5.0%	2.9%
归属母公司股东权益	51,756	48,741
投资资产	331,090	287,896

目录

经营概要

业务分析

➤ 寿险

产险

资产管理

财务分析

寿险

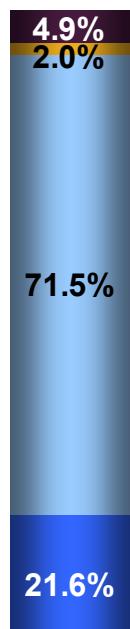
结构调整成效显著

寿险业务险种结构



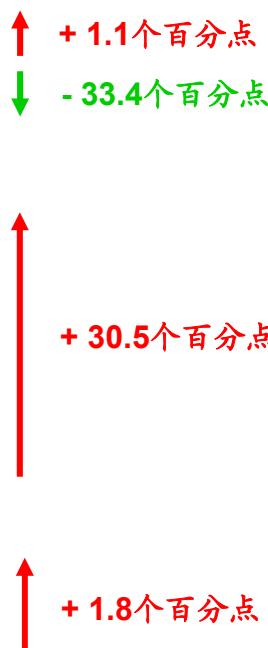
2008H1

■ 传统型
■ 万能型



2009H1

■ 分红型
■ 短期意外与健康



寿险业务渠道结构

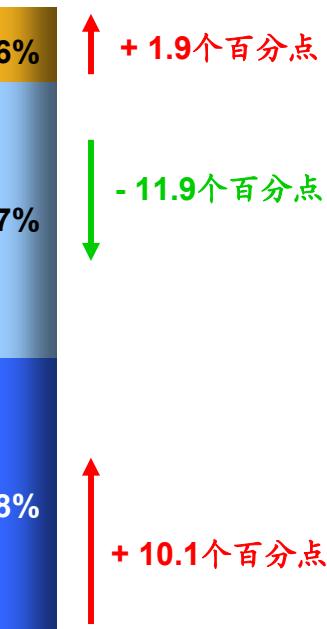


2008H1

■ 营销渠道 ■ 银保渠道 ■ 直销渠道



2009H1



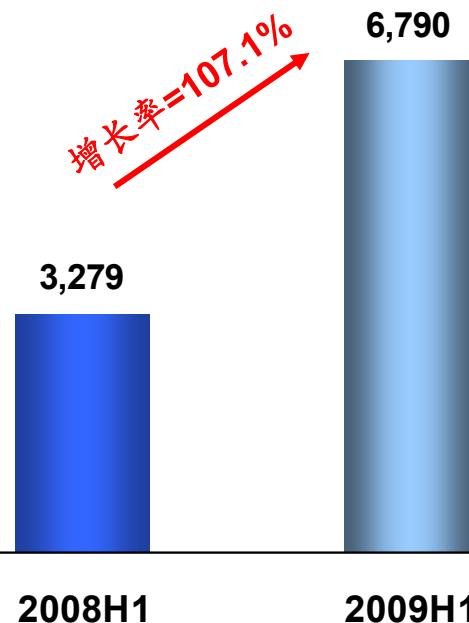
寿险

新保期缴业务快速增长

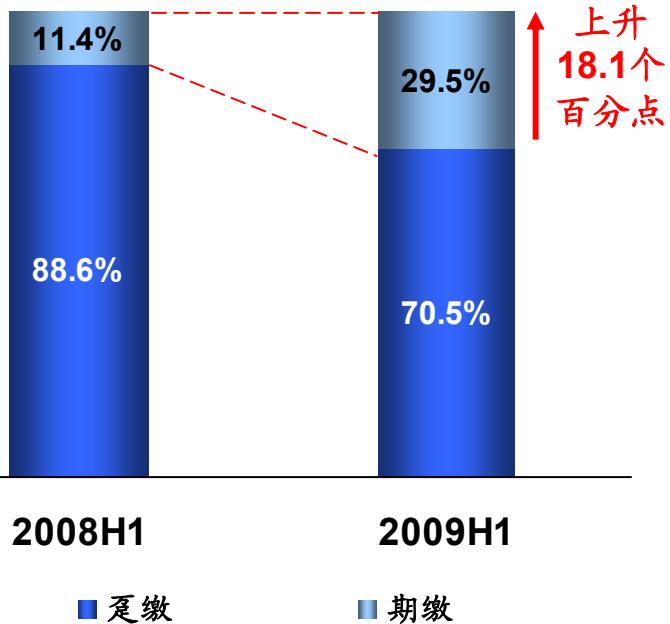
新保期缴业务

单位：百万元

新保期缴业务收入



新保期缴业务占比



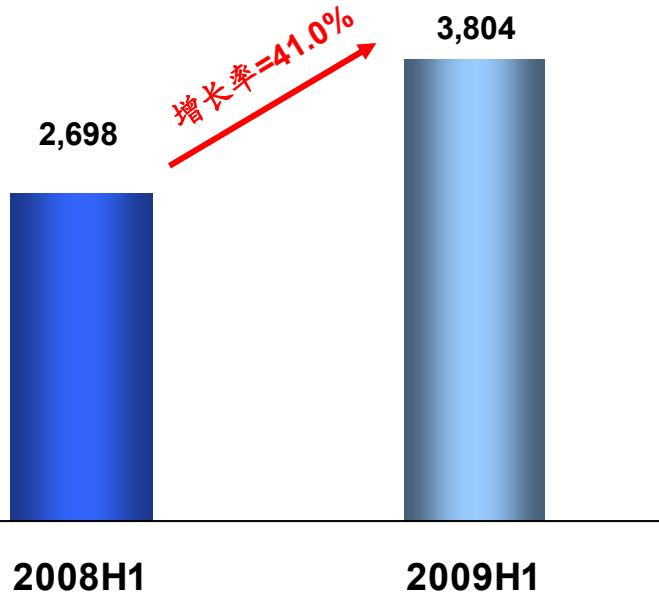
寿险

核心业务快速发展

营销渠道

单位：百万元

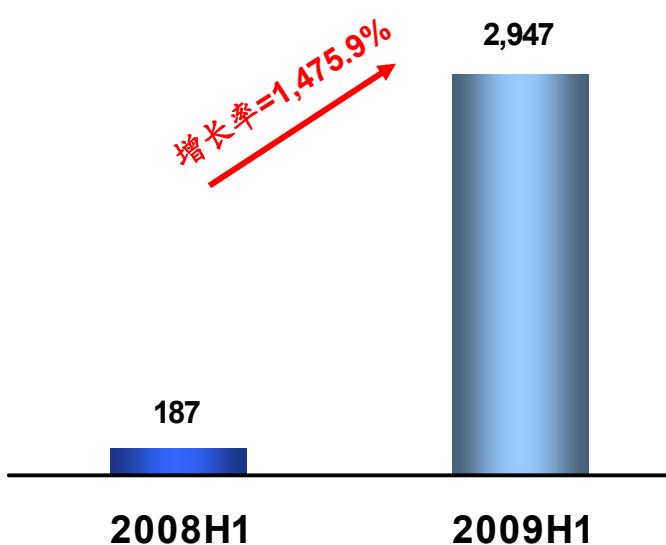
传统和分红型新保期缴保费



银保渠道

单位：百万元

传统和分红型新保期缴保费

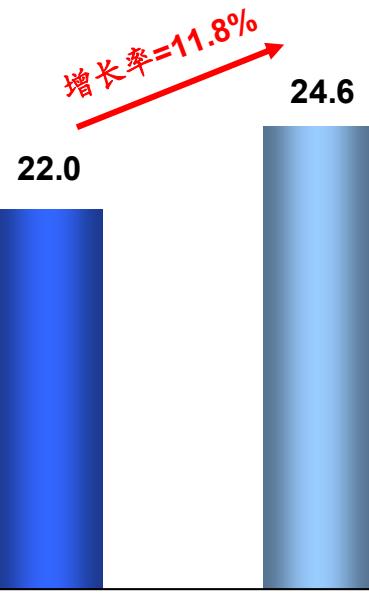


寿险

营销能力稳步增强，保单继续率保持稳定

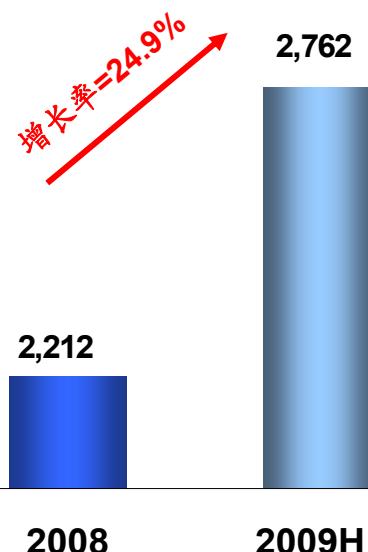
营销员总人数

单位：万人

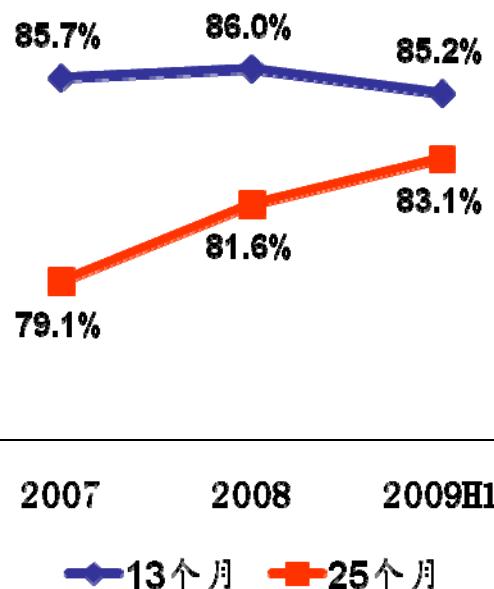


营销员人均期缴保费

单位：元



个人寿险客户保单继续率



目录

经营概要

业务分析

寿险

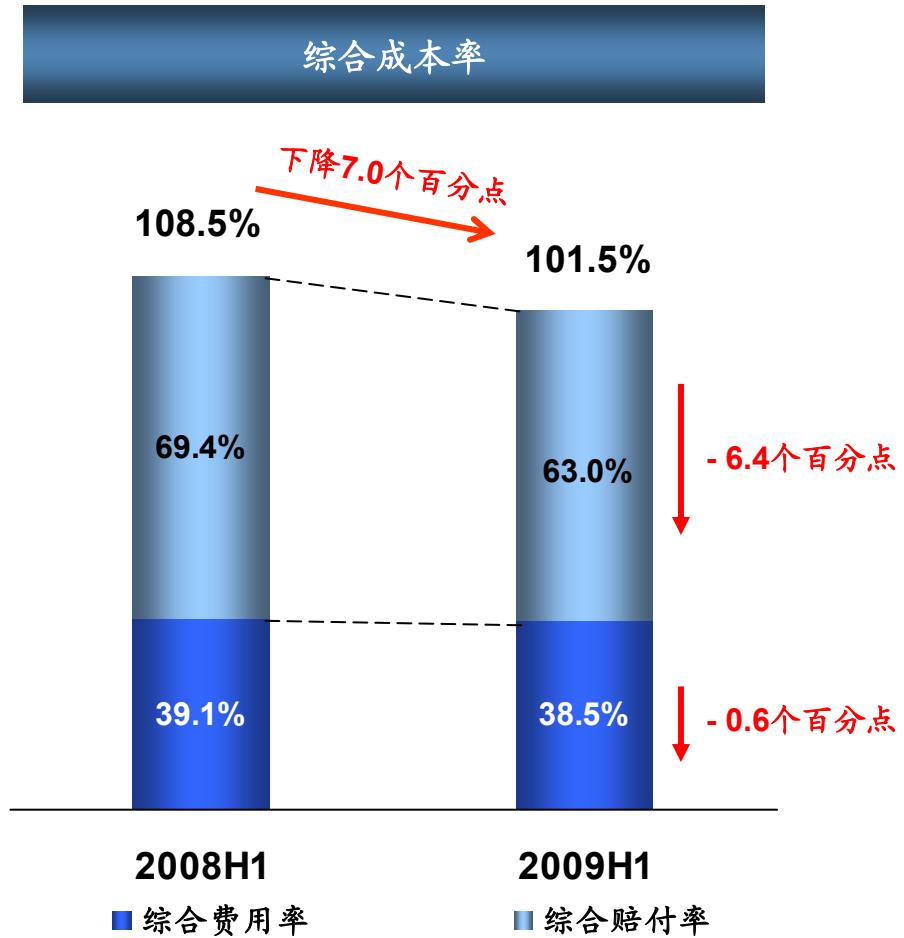
产险

资产管理

财务分析

产险

保费收入稳定增长，综合成本率行业领先



目录

经营概要

业务分析

寿险

产险

➤ 资产管理

财务分析

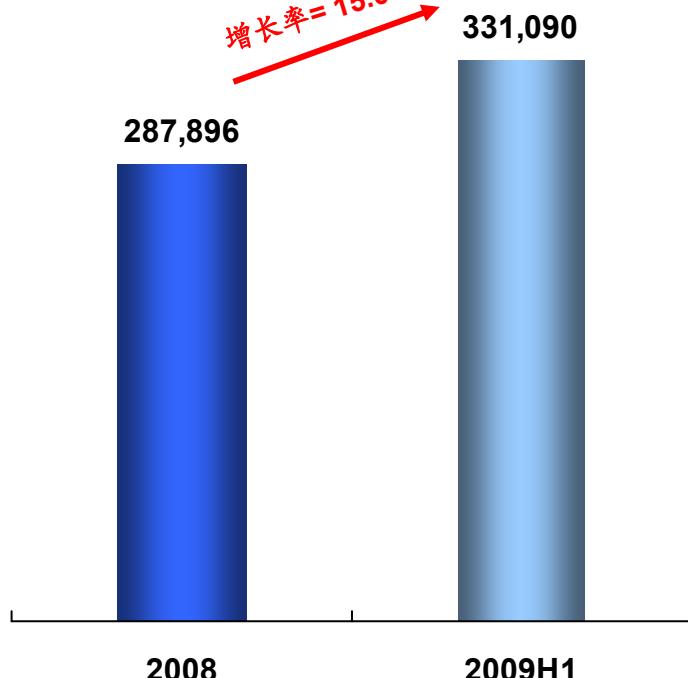
资产管理业务

投资资产规模稳步扩大，固定息收入实现较快增长

投资资产总额

单位：百万元

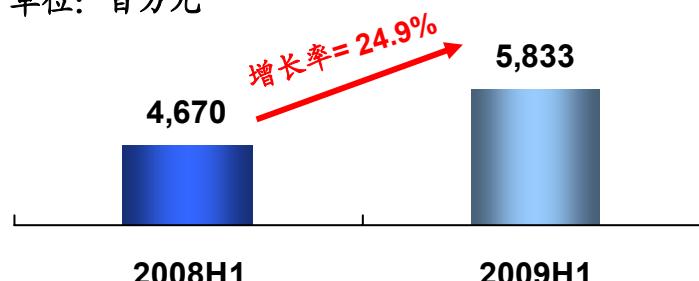
增长率=15.0%



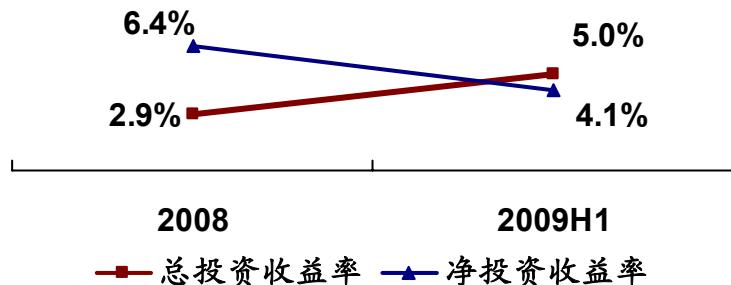
固定息投资资产利息收入

单位：百万元

增长率=24.9%



投资收益率



注：1-6月投资收益率已年化

资产管理业务

根据市场变化，优化投资资产配置

	2009年6月30日	2008年12月31日	变动
固定收益类	81.0%	86.9%	 - 5.9个百分点
权益投资类	8.8%	4.7%	 + 4.1个百分点
现金及现金等价物	5.6%	6.1%	 - 0.5个百分点
基础设施投资	4.6%	2.3%	 + 2.3个百分点

- 2009年上半年，公司新增基础设施投资额87.02亿元，累计投资总额为152.41亿元，较上年末增长133.1%；占比由上年末的2.3%提高至4.6%
- 2009年上半年，太保发起设立了两项债权投资计划，分别为世博二期债权投资计划和崇明越江隧道债权投资计划

目录

经营概要

业务分析

寿险

产险

资产管理

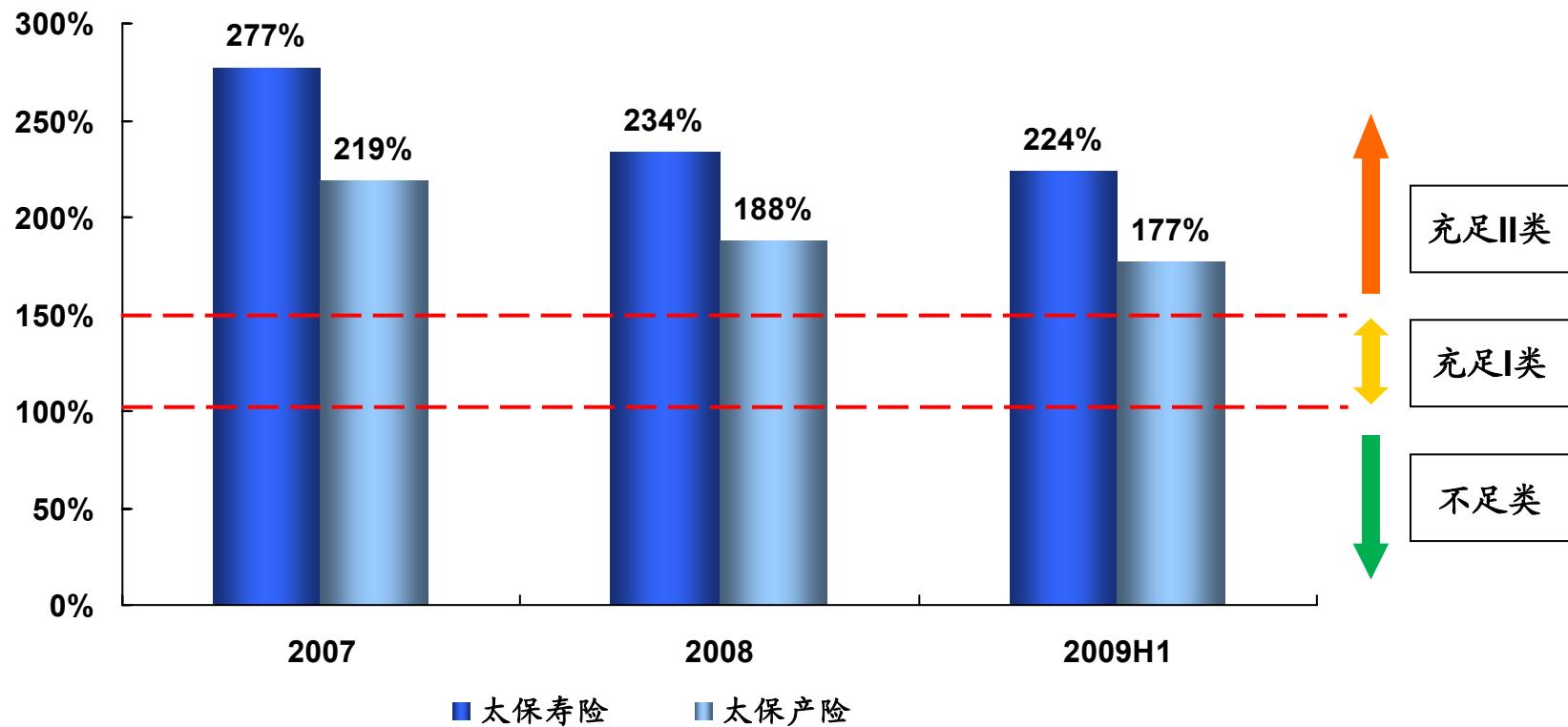
▶ 财务分析

财务成果



偿付能力充足率

偿付能力充足率



注：上述偿付能力分类监管标准按照中国保监会颁布的《保险公司偿付能力管理规定》

谢谢各位!

Thank you



中国太平洋保险(集团)股份有限公司
China Pacific Insurance (Group) Co.,Ltd.