



中国太保2012年业绩发布

2013年3月25日



中国太平洋保险(集团)股份有限公司
China Pacific Insurance (Group) Co.,Ltd.

前瞻性声明

- 本材料由中国太平洋保险（集团）股份有限公司（“本公司”）仅作参考之用，并不构成以下情况或作为其中一部分，且亦不应被解释为情况如此，即：在任何司法管辖区内提呈或邀请出售或发售本公司或任何控股公司或其任何子公司的证券，或招揽作出购买或认购上述证券的要约或邀请。本材料的内容或其派发的事实概不作为订立任何合同或作出任何承诺的依据，或就此而加以依赖。
- 本材料中载列的资料未经独立核实。对于本材料所载资料或意见是否公平、准确、完整或正确无误，并未明示或默示作出任何陈述或保证，且亦不应对之加以依赖。本材料所载的资料和意见是提供截至路演推介日期为止，并且可对本材料作出任何更改，无须另行通知；对于在路演推介日期后可能发生的任何变化，日后不会对本材料进行更新或以其他方式加以修订，以反映上述变化的任何最新发展。本公司及其关联公司或任何董事、高级管理人员、雇员、顾问或代表，对于因本材料所载或呈列的任何资料而产生的或因其他原因产生与本材料有关的任何损失，概不承担疏忽或其他方面的责任。
- 本材料载有多项陈述，反映本公司目前就截至其中所示个别日期为止对未来前景之看法及预期。这些前瞻性陈述是依据多项关于本公司营运的假设以及在本公司控制范围以外的因素作出的，可能受庞大风险和不明确情况的影响，因此，实际结果或会与这些前瞻性陈述所述者有重大差异，你不应对过分依赖前瞻性陈述的内容。对于在该等日期后出现的新资料、事件或情况，本公司无义务更新或以其他方式修订这些前瞻性陈述。

总体回顾

回顾2012年，中国太保一如既往，坚持“推动和实现可持续价值增长”的发展理念，聚焦价值创造，聚焦可持续发展。尽管面临诸多困难与挑战，集团依然实现了整体价值的提升。

面向未来，着眼长远，中国太保全面推动了“以客户需求为导向”的转型发展，转型成效已初步显现。

同时，中国太保决定设立专业健康险公司，并完成了H股定向募集，以期为公司持续发展注入新动力，从而保持未来公司业务的平稳健康发展和价值的持续提升。

聚焦价值创造，业务健康发展(1/2)

单位：人民币百万元	2012年	2011年	变化(%)
集团内含价值(1)	135,280	113,564	↑ 19.1
有效业务价值(1)(2)	49,043	40,900	↑ 19.9
集团净资产(1)(3)	96,177	76,796	↑ 25.2
寿险一年新业务价值	7,060	6,714	↑ 5.2
寿险新业务利润率(4)	17.8%	13.6%	↑ 4.2pt
产险综合成本率	95.8%	93.1%	↑ 2.7pt
投资资产净值增长率	5.5%	1.2%	↑ 4.3pt

注：(1)截至2012年12月31日与2011年12月31日的数据

(2)集团应占寿险业务扣除偿付能力额度成本后的有效业务价值

(3)归属于母公司股东的的数据

(4)寿险新业务利润率=新业务价值/用于计算新业务价值的首年保费

聚焦价值创造，业务健康发展(2/2)

单位：人民币百万元	2012年	2011年	变化(%)	
保险业务收入	163,228	154,958	↑	5.3
寿险	93,461	93,203	↑	0.3
产险	69,697	61,687	↑	13.0
集团偿付能力充足率(1)	312%	284%	↑	28pt
寿险(1)	211%	187%	↑	24pt
产险(1)	188%	233%	↓	(45pt)
净投资收益率	5.1%	4.7%	↑	0.4pt
总投资收益率	3.2%	3.7%	↓	(0.5pt)
长江养老受托管理资产(1)	31,522	27,258	↑	15.6
长江养老投资管理资产(1)	23,741	18,104	↑	31.1
净利润(2)	5,077	8,313	↓	(38.9)
每股分红(含税)(元)	0.35	0.35	-	-

注：(1)截至2012年12月31日与2011年12月31日的数据

(2)归属于母公司股东的数据

推进创新转型，谋划长远发展

实施转型项目

全面推进“以客户需求为导向”的转型发展，以“关注客户需求，改善客户界面，提升客户体验”为目标，创新客户经营的商业模式，多项转型措施显现成效。

丰富主业布局

决定与德国安联集团合作设立健康险公司，重点发展专业化经营能力要求高、发展潜力大的健康险产品和服务，提升健康险业务专业化经营能力，丰富保险主业布局。

H股定向增发

成功完成4.62亿股H股的定向增发，总募集资金104亿港元，公司抵御市场风险的能力极大增强，同时充足的资本金将有力支持公司的转型发展，把握未来业务发展机遇。

2013年经营策略：稳增长、重价值、促转型、增效率

稳增长

- ▶ 聚焦营销渠道，聚焦期缴业务，推动寿险业务收入稳健增长；优化市场策略，实现产险业务发展速度与行业相协调

重价值

- ▶ 实现寿险新业务价值持续增长，产险综合成本率保持健康水平，注重投资资产净值增长

促转型

- ▶ 加快转型突破，推动转型示范，形成发展优势

增效率

- ▶ 合理配置资源，优化投入产出，提升经营效率

业务回顾

集团整体业务平稳健康发展，价值持续增长

寿险

实现一年新业务价值70.60亿元，同比增长5.2%；新业务利润率17.8%，同比提升4.2个百分点；营销渠道新保业务收入同比增长8.6%，营销员月人均产能同比增长11.7%；期缴业务收入占比达到76.3%，同比提升9.2个百分点。

产险

实现业务收入696.97亿元，同比增长13.0%；综合成本率95.8%，同比上升2.7个百分点；新渠道业务收入同比增长75.9%；商业车险续保率进一步提升至61.9%。

资产管理

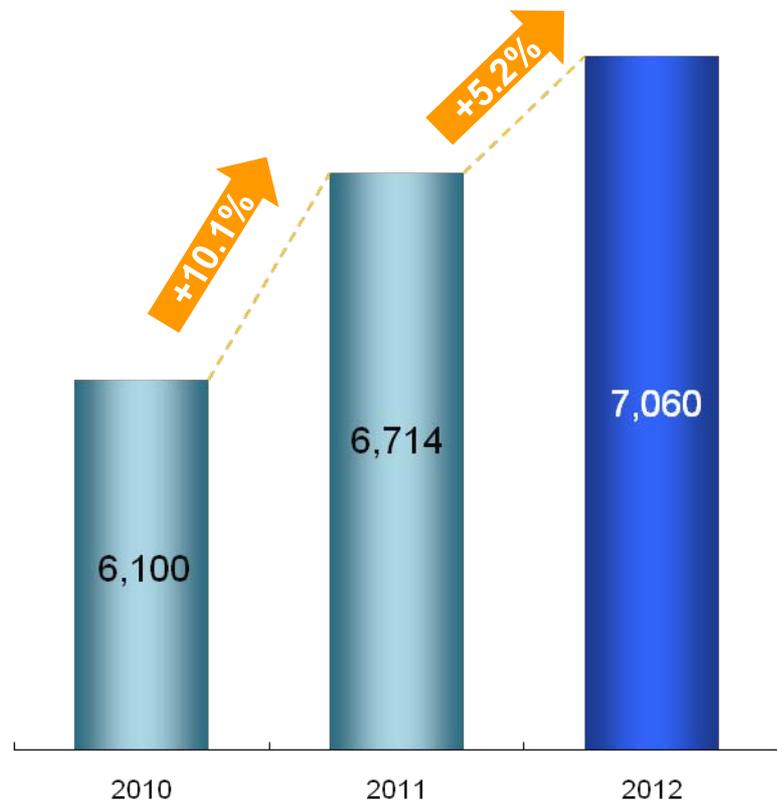
投资资产净值增长率达到5.5%，同比提升4.3个百分点；净投资收益率达到5.1%，同比提升0.4个百分点；总投资收益率3.2%，同比下降0.5个百分点。

寿险业务(1/4)

新业务价值同比增长5.2%，新业务利润率提升4.2个百分点

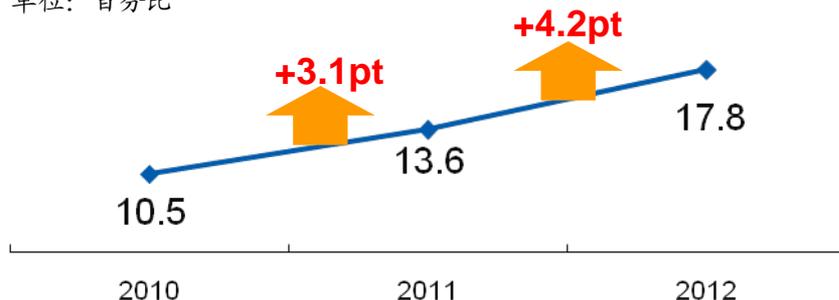
一年新业务价值

单位：人民币百万元



新业务利润率

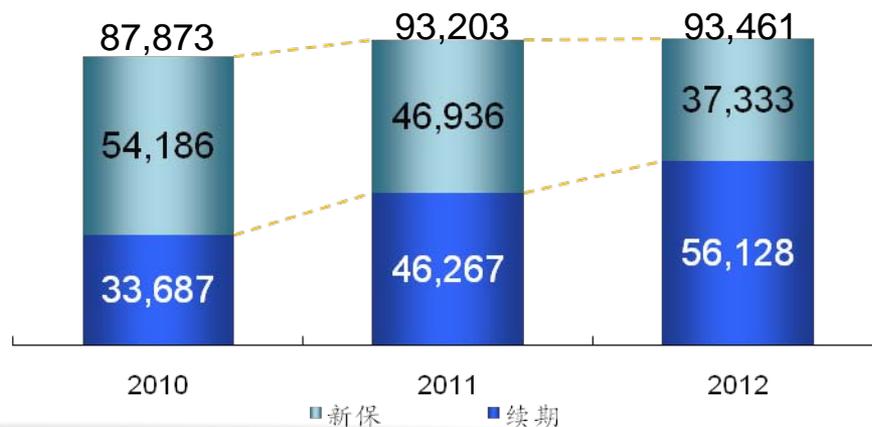
单位：百分比



注：新业务利润率=新业务价值/用于计算新业务价值的首年保费

保险业务收入

单位：人民币百万元

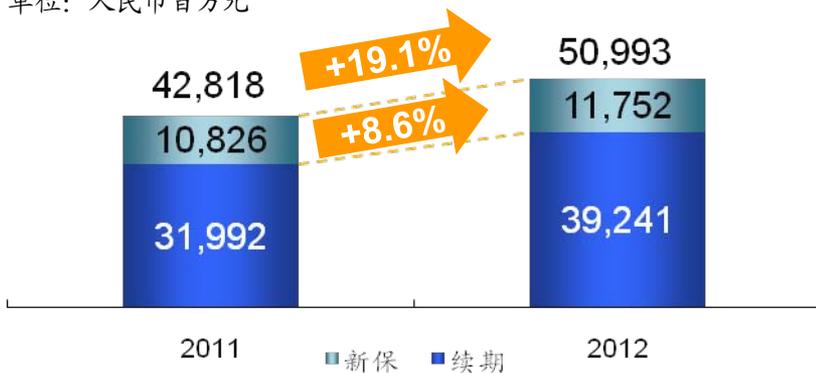


寿险业务(2/4)

营销渠道业务收入同比增长19.1%，价值占比提升至78.7%

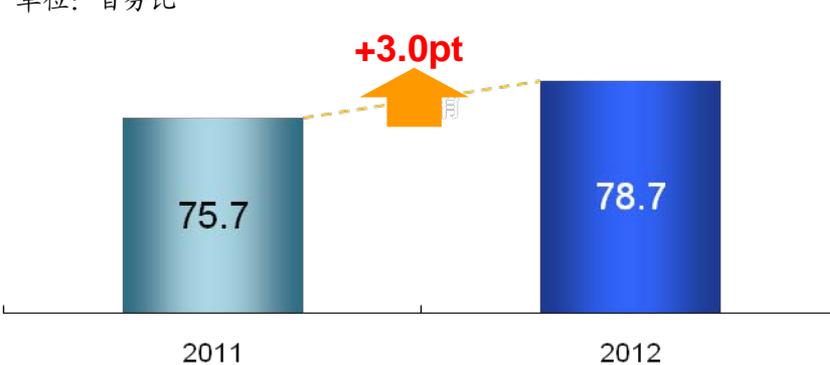
营销渠道保险业务收入

单位：人民币百万元



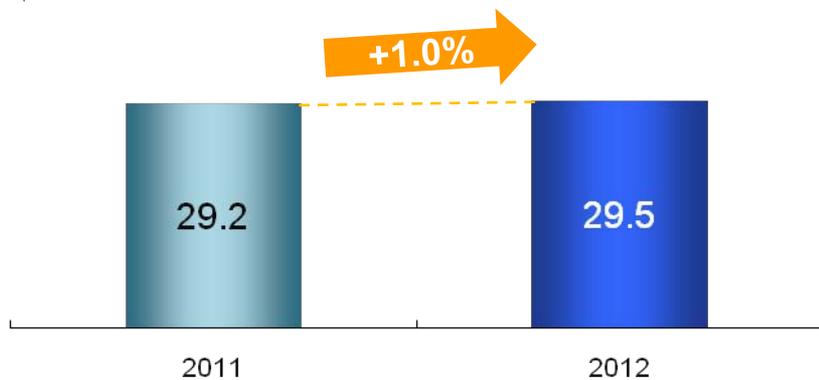
营销渠道新业务价值占比

单位：百分比



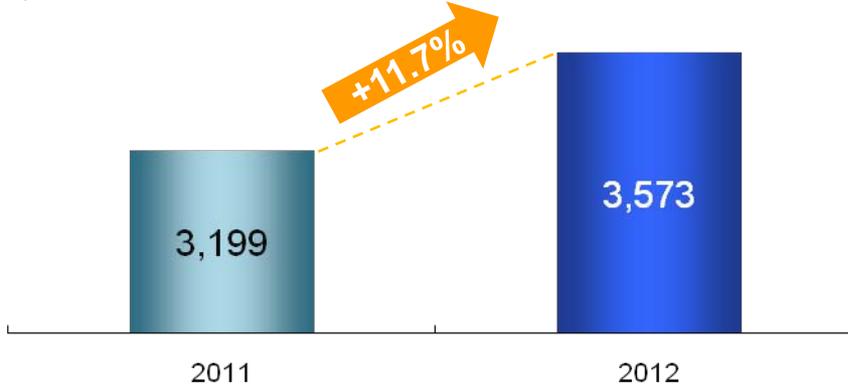
营销员数量

单位：万人



营销员月人均产能

单位：人民币元

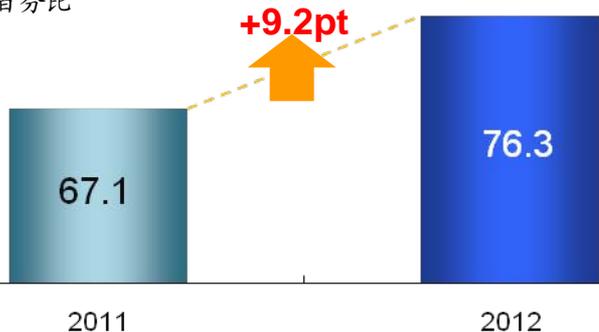


寿险业务(3/4)

期缴业务收入占比提升至76.3%，保单继续率保持优良水平

期缴业务收入占比

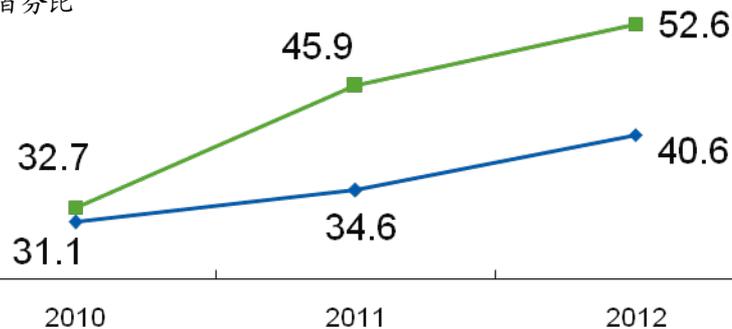
单位：百分比



注：期缴业务收入占比=(新保期缴+续期)/保险业务收入

新保期缴业务收入结构及占比

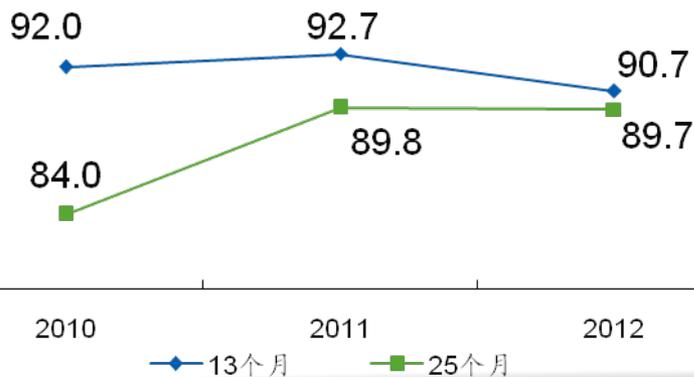
单位：百分比



—●— 新保期缴占新保比例 —■— 新保期缴中十年期及以上业务占比

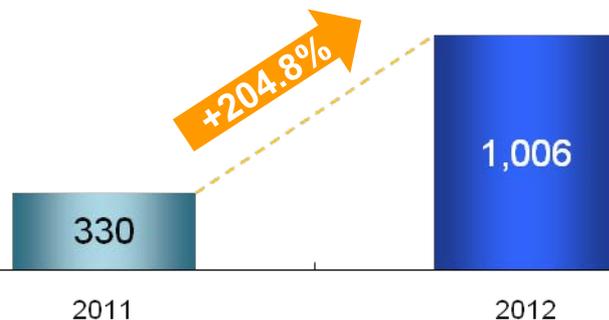
个人寿险客户保单继续率

单位：百分比



银行渠道高价值期缴新保业务收入

单位：人民币百万元



寿险业务(4/4)

银行渠道转型发展，直销及新渠道快速发展

单位：人民币百万元

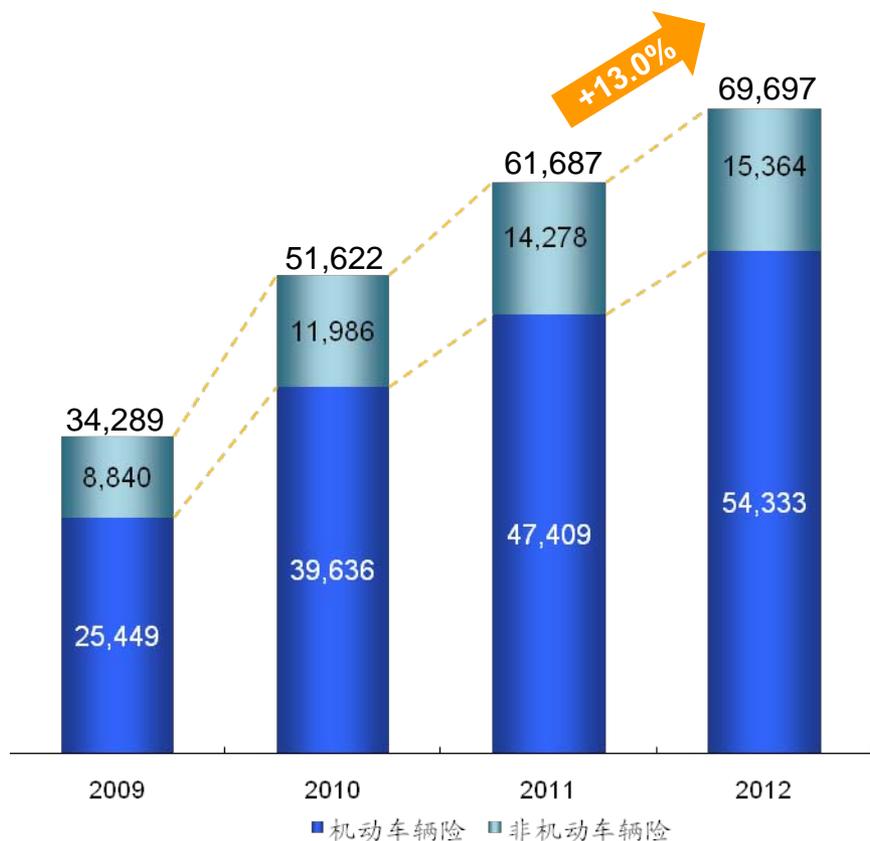
截至12月31日	2012年	2011年	变化(%)
银行渠道			
保险业务收入	34,541	44,450	(22.3)
新保业务	18,245	30,512	(40.2)
续期业务	16,296	13,938	16.9
直销渠道			
保险业务收入	6,990	5,427	28.8
新保业务	6,840	5,285	29.4
续期业务	150	142	5.6
新渠道			
保险业务收入	937	508	84.4
新保业务	496	313	58.5
续期业务	441	195	126.2

产险业务(1/3)

产险业务收入同比增长13.0%，综合成本率95.8%

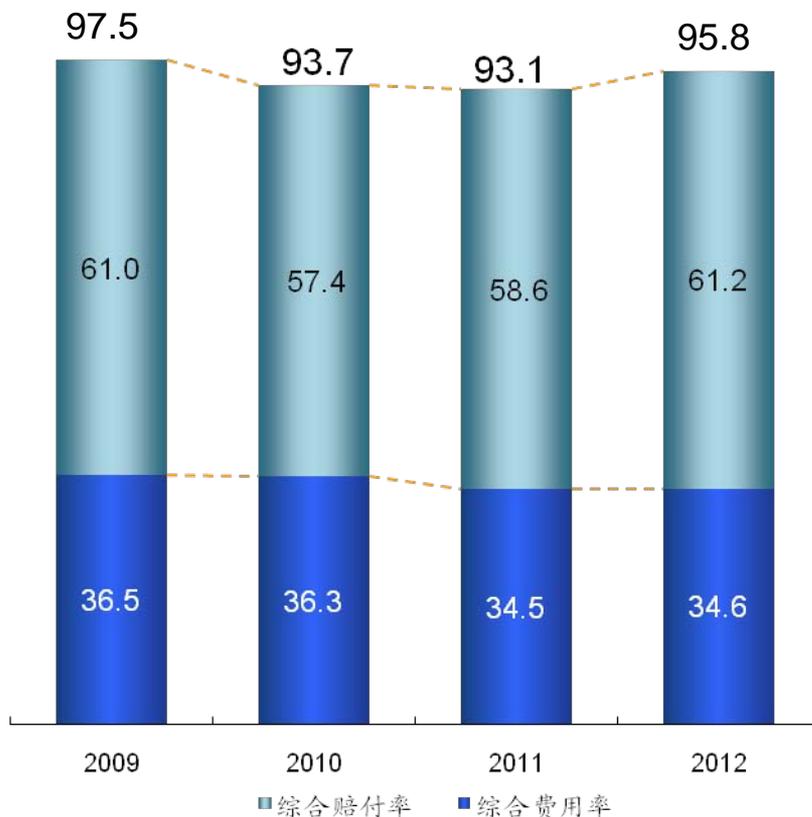
财产保险业务收入

单位：人民币百万元



综合成本率

单位：百分比

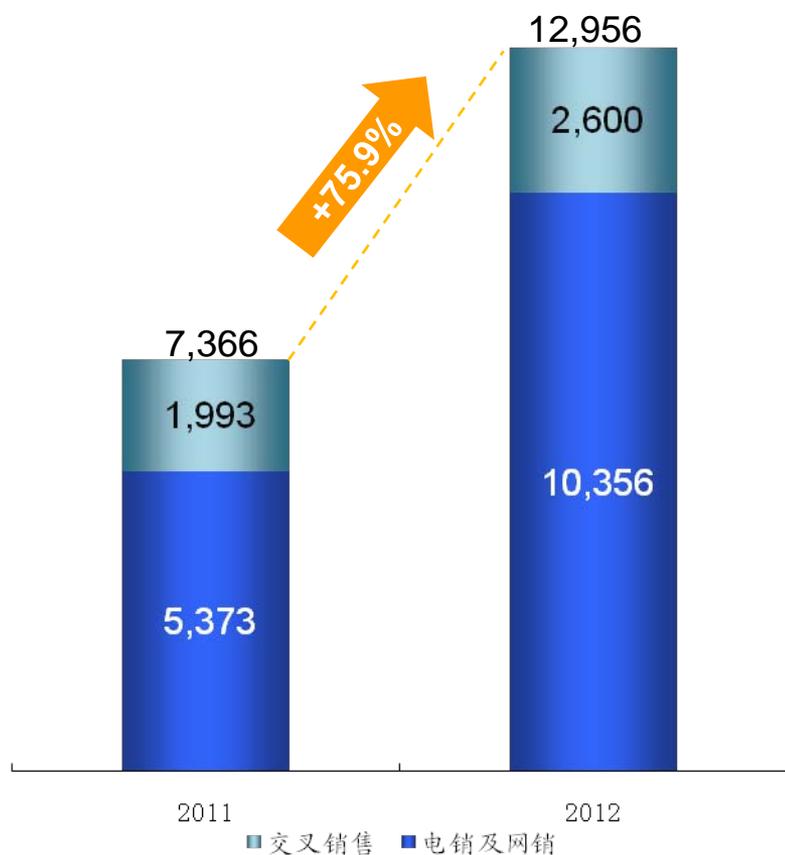


产险业务(2/3)

新渠道业务收入同比增长75.9%，渠道占比提升至18.6%

新渠道业务收入

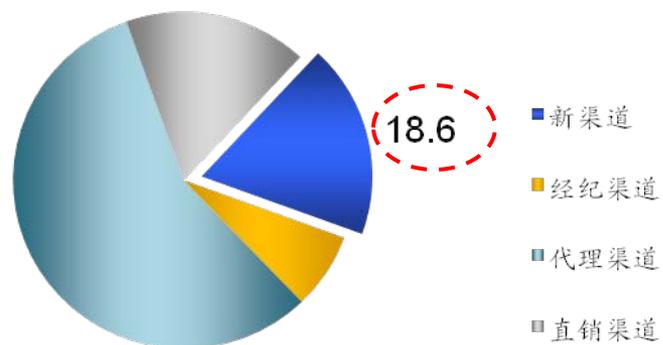
单位：人民币百万元



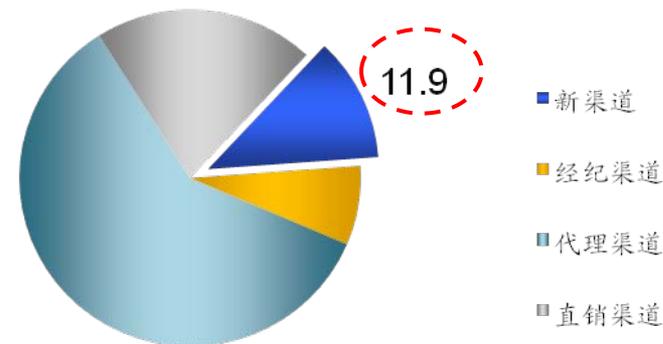
新渠道业务收入占比

单位：百分比

2012年



2011年

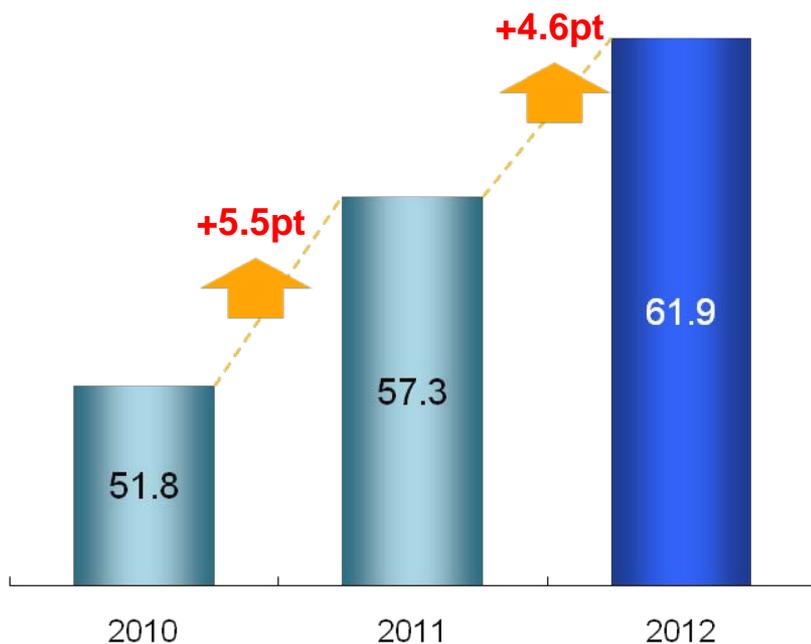


产险业务(3/3)

客户黏度持续提高

商业车险续保率

单位：百分比



非车险企业客户留存率

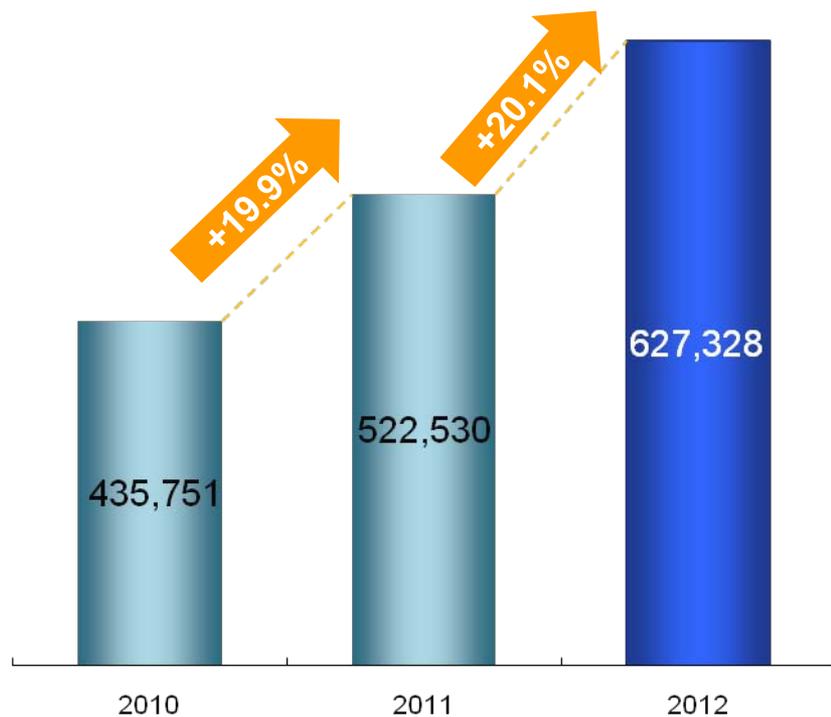
- ▶ 中等规模以上的企财险客户续保率
达到83.4%
- ▶ 重大客户保险业务收入同比增长28.6%
- ▶ 重大客户数同比增加39.3%

资产管理(1/2)

投资资产同比增长20.1%，净值增长率5.5%

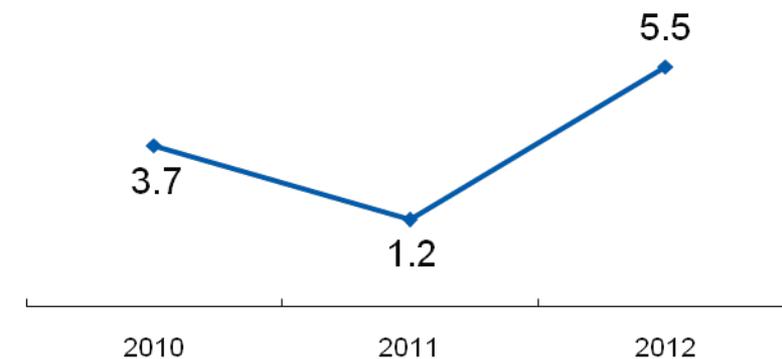
投资资产

单位：人民币百万元



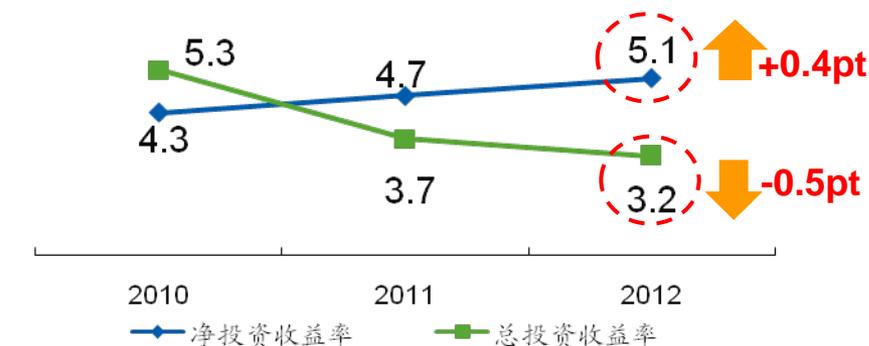
净值增长率

单位：百分比



投资收益率

单位：百分比



资产管理(2/2)

以资产负债管理为原则优化资产配置

投资组合

	2012年12月31日(%)	2011年12月31日(%)	变化(pt)
固定收益类 ⁽¹⁾	85.0	85.6	(0.6)
债券投资	52.8	53.0	(0.2)
定期存款	26.2	26.3	(0.1)
债权投资计划	4.5	4.9	(0.4)
其他固定收益投资 ⁽²⁾	1.5	1.4	0.1
权益投资类	10.0	10.3	(0.3)
基金	4.6	3.9	0.7
股票	4.3	5.2	(0.9)
其他权益投资 ⁽³⁾	1.1	1.2	(0.1)
投资性房地产	1.0	1.2	(0.2)
现金及现金等价物	4.0	2.9	1.1

注：(1)固定收益类包括债券投资、定期存款、债权投资计划、存出资本保证金、保户质押贷款及理财产品等

(2)其他固定收益投资包括存出资本保证金、保户质押贷款及理财产品等

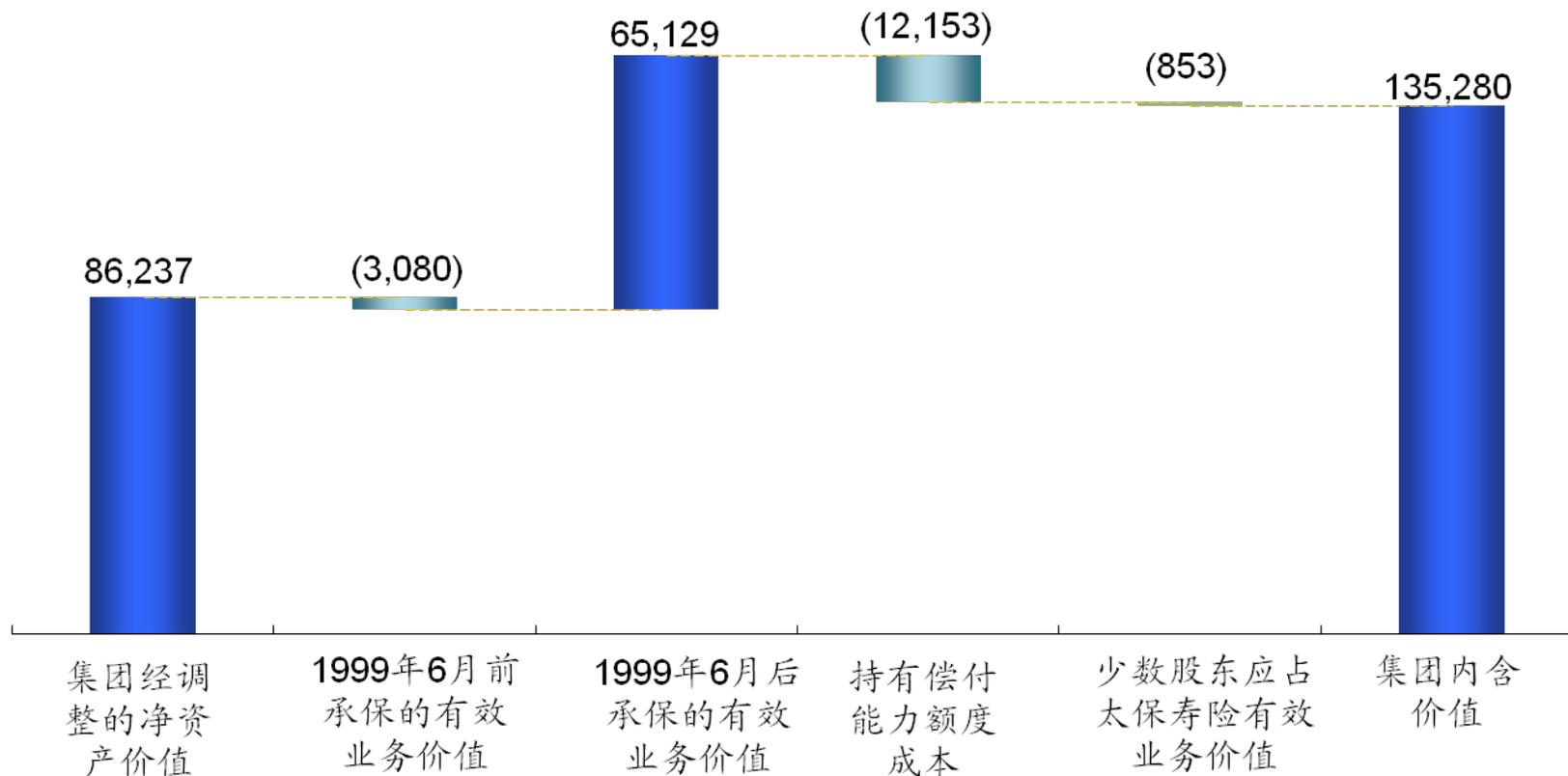
(3)其他权益投资包括非上市股权等

内含价值(1/2)

得益于业务的良好发展，实现了内含价值同比增长19.1%

2012年12月31日的内含价值构成

单位：人民币百万元

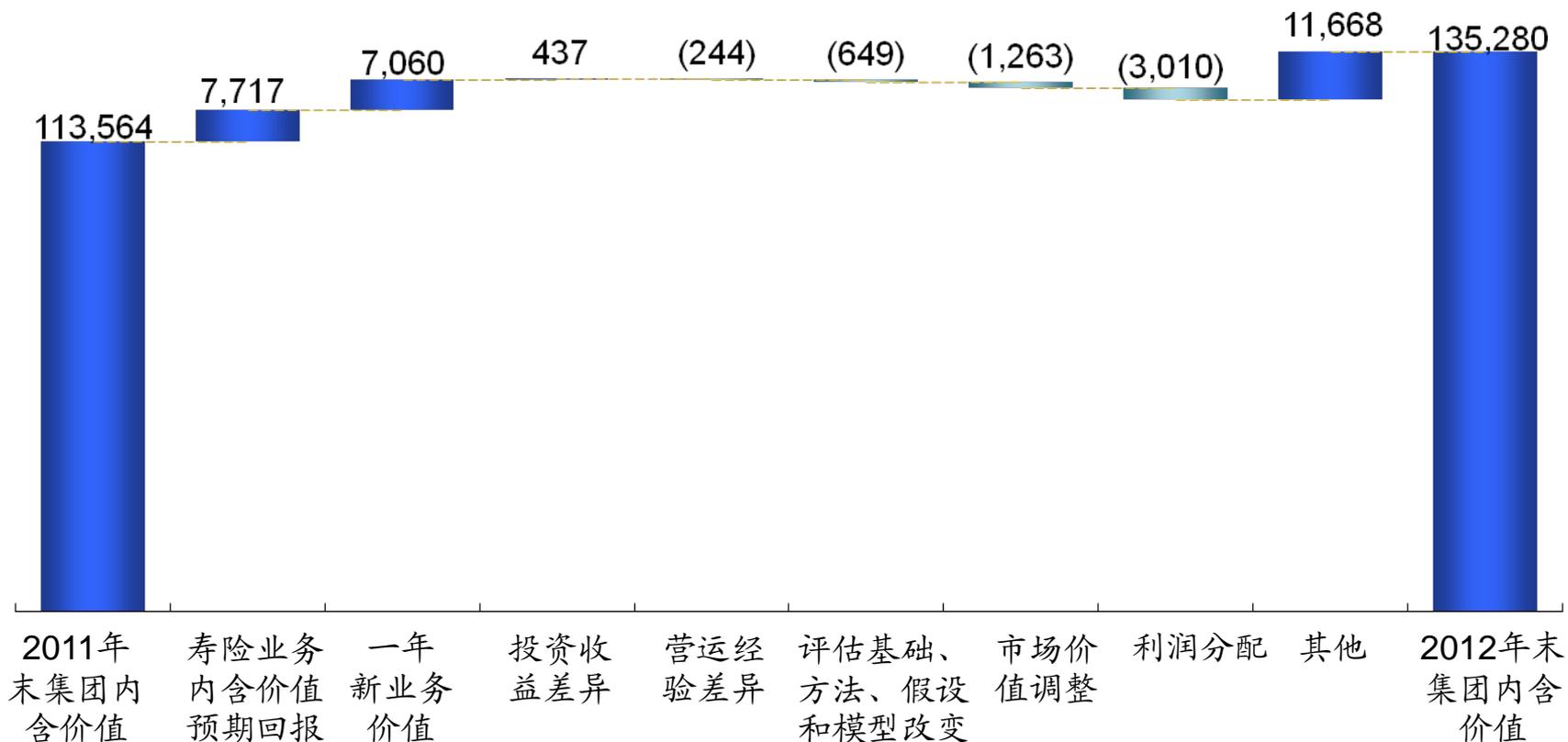


内含价值(2/2)

得益于业务的良好发展，实现了内含价值同比增长19.1%

2012年内含价值变动

单位：人民币百万元



提问与解答