

中国太保2015年业绩发布

2016.03.29

前瞻性声明

- 本材料由中国太平洋保险（集团）股份有限公司（“本公司”）仅作参考之用，并不构成以下情况或作为其中一部分，且亦不应被解释为情况如此，即：在任何司法管辖区内提呈或邀请出售或发售本公司或任何控股公司或其任何子公司的证券，或招揽作出购买或认购上述证券的要约或邀请。本材料的内容或其派发的事实概不作为订立任何合同或作出任何承诺的依据，或就此而加以依赖。
- 本材料中载列的资料未经独立核实。对于本材料所载资料或意见是否公平、准确、完整或正确无误，并未明示或默示作出任何陈述或保证，且亦不应对之加以依赖。本材料所载的资料和意见是提供截至路演推介日期为止，并且可对本材料作出任何更改，无须另行通知；对于在路演推介日期后可能发生的任何变化，日后不会对本材料进行更新或以其他方式加以修订，以反映上述变化的任何最新发展。本公司及其关联公司或任何董事、高级管理人员、雇员、顾问或代表，对于因本材料所载或呈列的任何资料而产生的或因其他原因产生与本材料有关的任何损失，概不承担疏忽或其他方面的责任。
- 本材料载有多项陈述，反映本公司目前就截至其中所示个别日期为止对未来前景之看法及预期。这些前瞻性陈述是依据多项关于本公司营运的假设以及在本公司控制范围以外的因素作出的，可能受庞大风险和不明情况的影响，因此，实际结果或会与这些前瞻性陈述所述者有重大差异，你不应过分依赖前瞻性陈述的内容。对于在该等日期后出现的新资料、事件或情况，本公司无义务更新或以其他方式修订这些前瞻性陈述。

经营业绩概览

(单位：人民币百万元)

指标		2015年	变化(%)
价值持续增长	集团内含价值 ⁽¹⁾	205,624	20.0
	一年新业务价值	12,022	37.8
	产险业务综合成本率 ⁽²⁾	99.8%	(4.0pt)
	集团管理资产 ⁽¹⁾	1,087,932	19.4
	集团投资资产净值增长率	8.2%	(0.6pt)
财务结果优异	净利润 ⁽³⁾	17,728	60.4
	营业收入	247,202	12.5
	保险业务收入	203,305	6.0
	每股收益(元) ⁽³⁾	1.96	60.4
	加权平均净资产收益率 ⁽³⁾	14.2%	3.9pt
偿付能力充足	太保集团 ⁽¹⁾	280%	-
	太保寿险 ⁽¹⁾	201%	(17pt)
	太保产险 ⁽¹⁾	211%	34pt

注： (1)截至2015年12月31日数据

(2)产险业务包括太保产险及太保香港

(3)归属于母公司股东的的数据

转型突破提升价值创造能力

细分市场

实施精准销售和精细服务

完成集团及产寿险**79家**分公司客户脸谱绘制工作

实施精准加保策略：

▶仅有一张长险保单客群：

81.4亿元

▶仅为孩子投保客群：**55.7**

亿元

▶缴费期满客群：**44.8亿元**

形成精细服务举措，提升优质客户留存：“金钥匙”、“引导理赔”、“小额理赔授信”等

改善界面

为客户提供移动便利服务

“移动保全”服务占保全总量近**五成**

新技术回访服务，在全年回访量中占比达**54.2%**

在线商城累计注册用户数达**833万**

微信服务号粉丝数达**473万**

“神行太保”智能移动保险平台达**19万台**，个人业务新保出单全覆盖

植入场景

驱动产品服务创新

寿险植入生活场景，创新推出高额意外保障的“安行宝”、免体检的防癌险“爱无忧”以及将防癌保障扩展至老年人的“银发安康”等

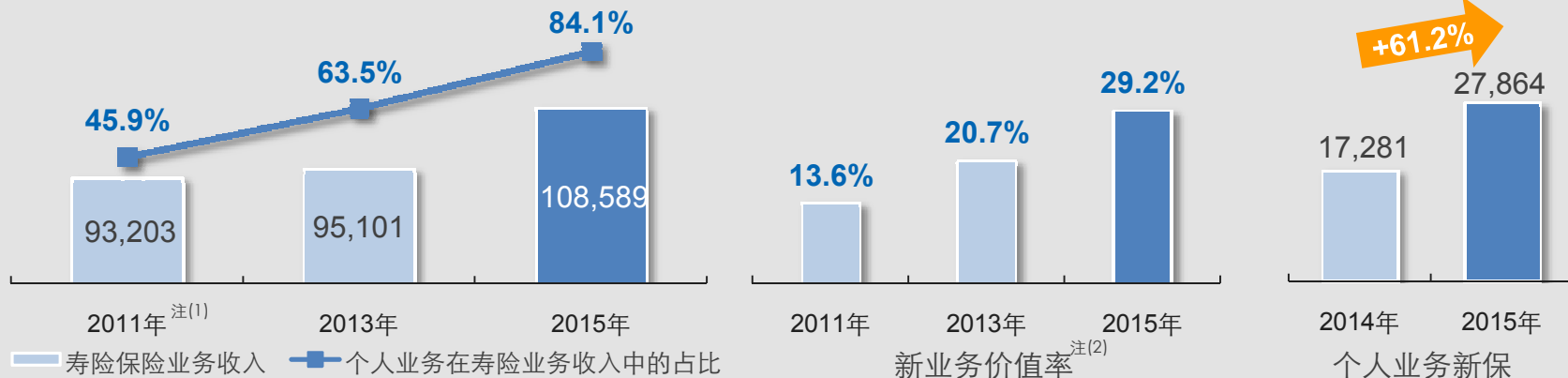
产险关注中小企业客户，创新“财富U保”产品：为约**9万家**中小企业客户提供超过**15,000亿元**的综合财产保障和超过**3,400亿元**的综合责任保障

在**12个**城市建设“金玉兰”理财规划师队伍，为中高端客户提供高品质产品和服务

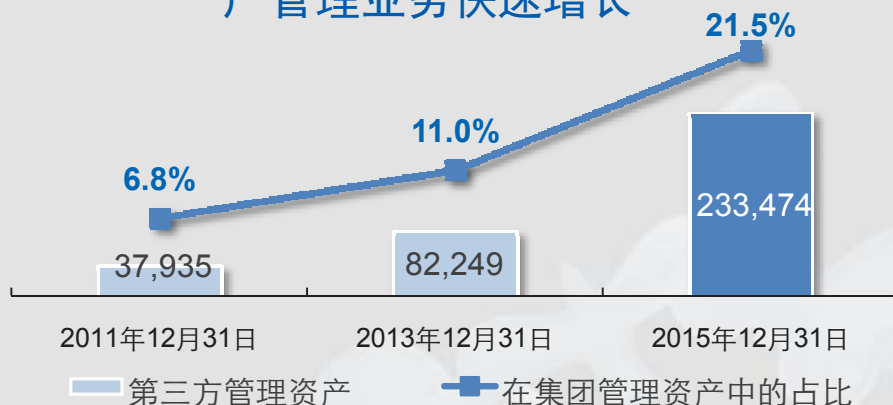
发展质量和效益提升，实现可持续的价值增长

寿险: 大个险转型成功，推动可持续价值增长

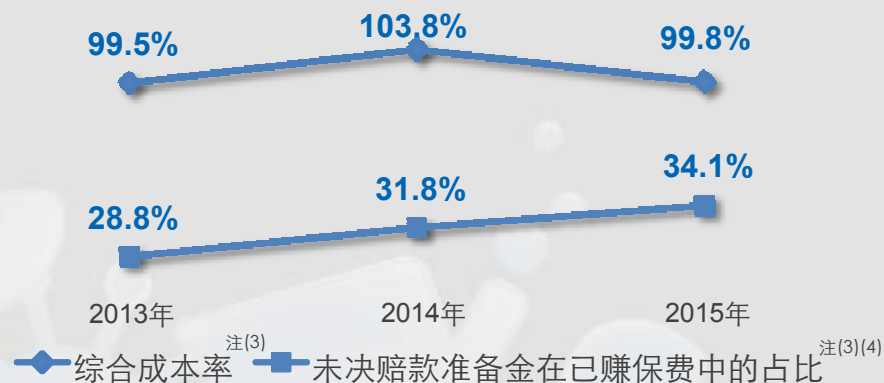
(单位: 人民币百万元)



资产管理: 市场化管理能力提升，第三方资产管理业务快速增长



产险: 控品质 保盈利 强基础 增后劲



注: (1) 寿险2011年的数据为营销渠道数据

(2) 新业务价值率=新业务价值/新业务首年年化保费

(3) 本页中的产险业务仅指太保产险

(4) 未决赔款准备金在已赚保费中的占比为报告期末数，计算方法为(未决赔款准备金-应收分保未决赔款准备金)/滚动12个月的已赚保费

创新驱动新业务版块融合发展



太保安联健康险

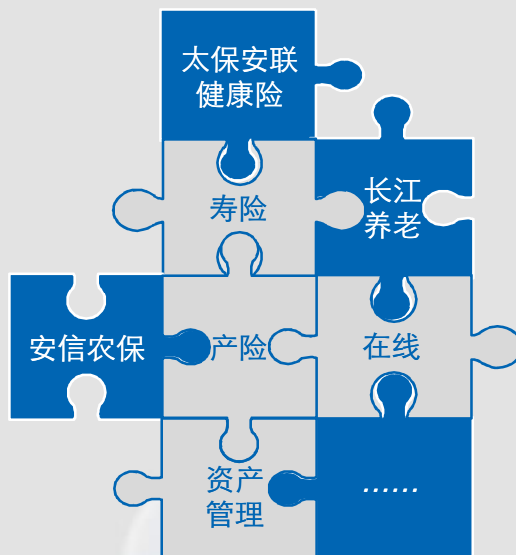
着力于“健康保障+健康管理”的产品及服务创新
形成与寿险个人业务的融合发展



安信农保

着力推出绍兴茶叶低温气象指数保险、广西糖料蔗价格(期货)指数保险、上海鸡蛋价格(期货)指数保险，以及杭州菜篮子综合保险等创新农险产品

形成与产险渠道和客户的协同



长江养老

推动企业年金与职业年金业务纳入寿养协同平台，促进寿险法人渠道保险服务与机构养老金服务的资源共享

加快发展养老保障管理业务，提升集团在个人养老资管领域的影响力

展望2016年

2016年是国家“十三五”的开局之年，也是中国从保险大国向保险强国迈进的关键时期，行业将迎来新的发展机遇期。同时也要看到，利率下行，寿险的资产负债匹配管理难度加大；车险费率市场化改革将对产险的经营模式带来深远的影响。面对机遇和挑战，我们将坚持专注保险主业，推动转型升级，持续提升发展质量和效益。

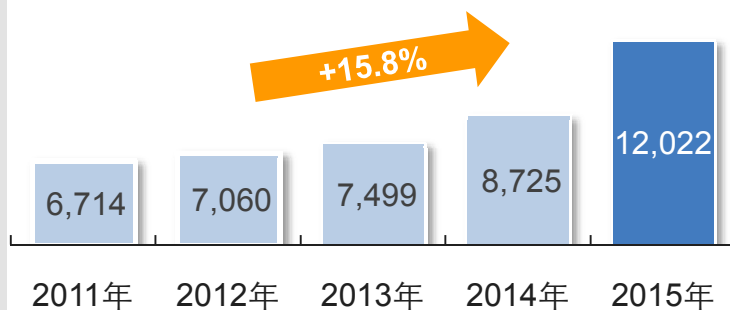
业绩分析

寿险业务(1/4)

新业务价值持续增长

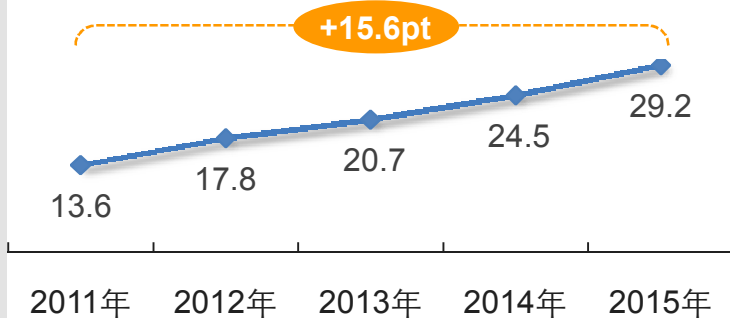
新业务价值

单位：人民币百万元



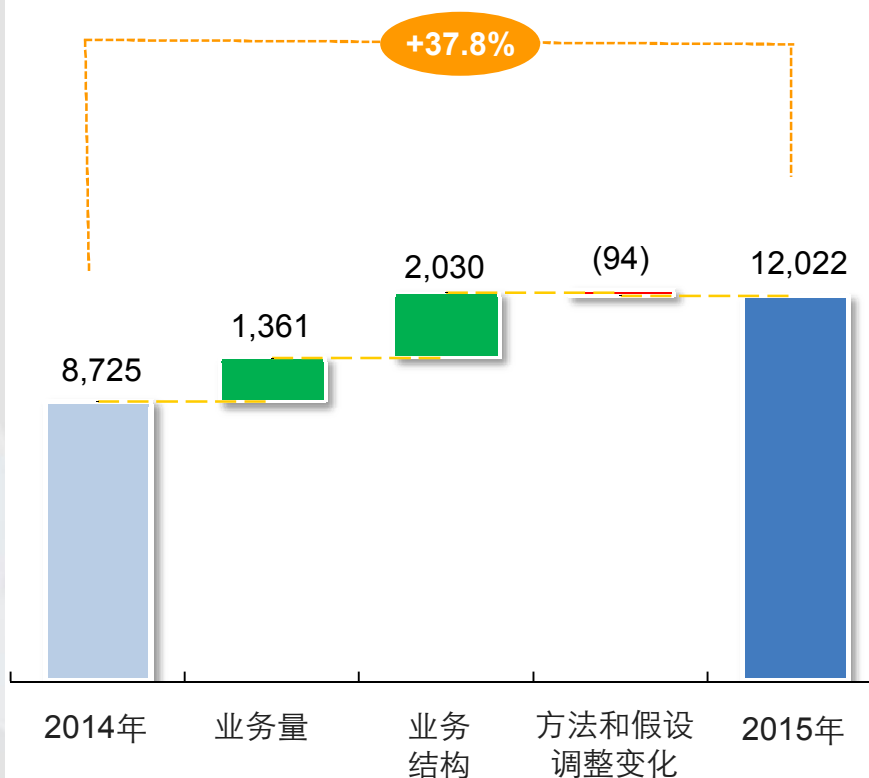
新业务价值率

单位：百分比



新业务价值变动分析

单位：人民币百万元



注：(1)新业务价值率=新业务价值/新业务首年年化保费

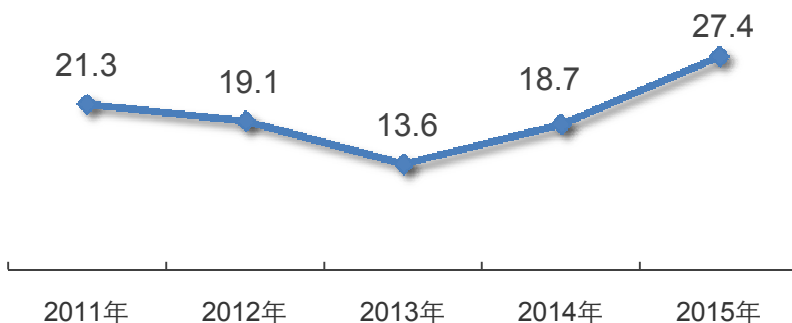
(2)新业务价值变动分析中的方法和假设调整变化包括2015年1月1日至2015年12月31日期间内的方法和假设调整变化

寿险业务(2/4)

形成大个险新格局

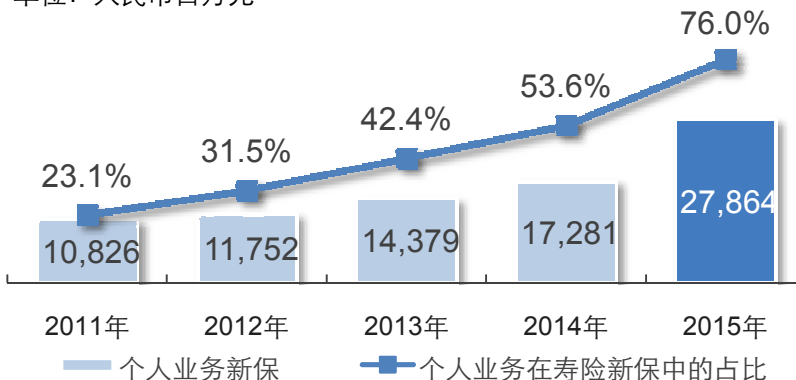
个人业务保险业务收入同比增速

单位：百分比



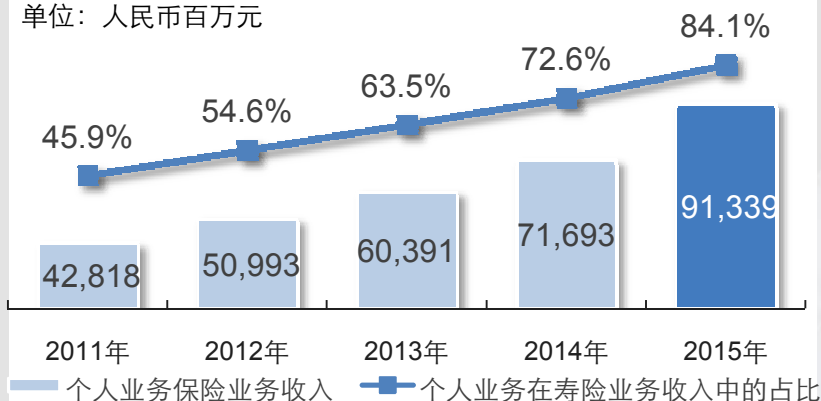
个人业务新保

单位：人民币百万元



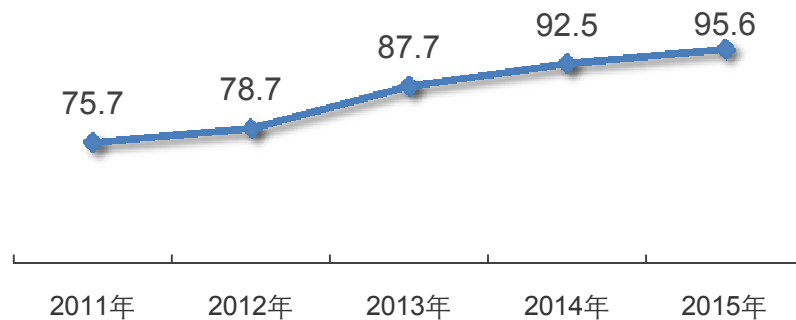
个人业务保险业务收入

单位：人民币百万元



个人业务新业务价值占比

单位：百分比



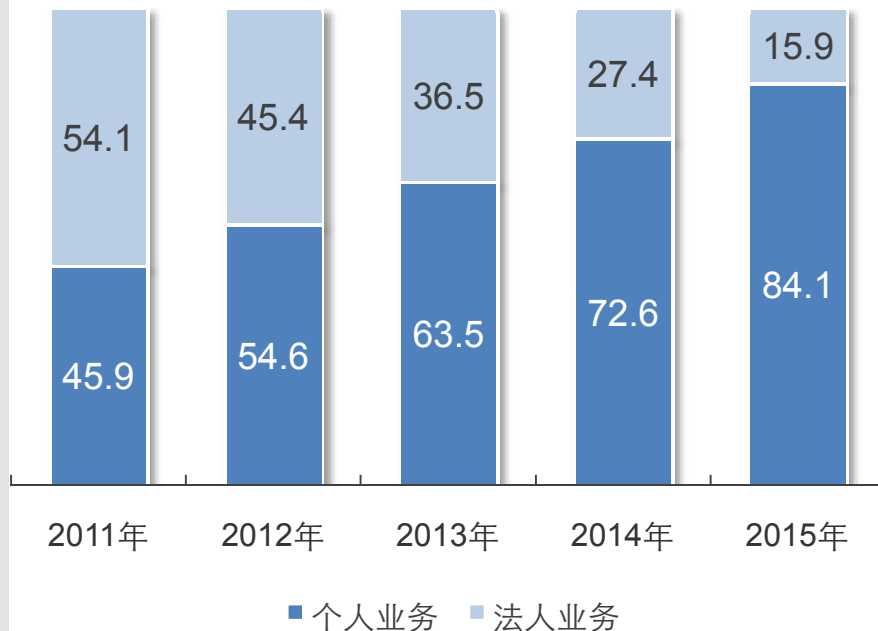
注：以上图表中2011-2012年的所有数据以及2013年的保险业务收入同比增速为营销渠道数据，其他均为组织架构调整后的个人业务数据

寿险业务(3/4)

业务结构持续优化

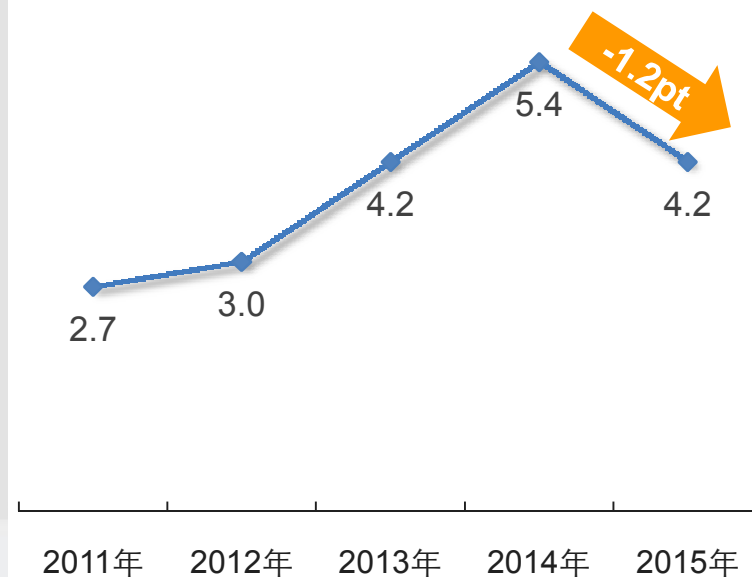
业务结构

单位：百分比



退保率

单位：百分比



注：(1)2011-2012年的法人业务数据包括银保及直销渠道，个人业务为营销渠道数据

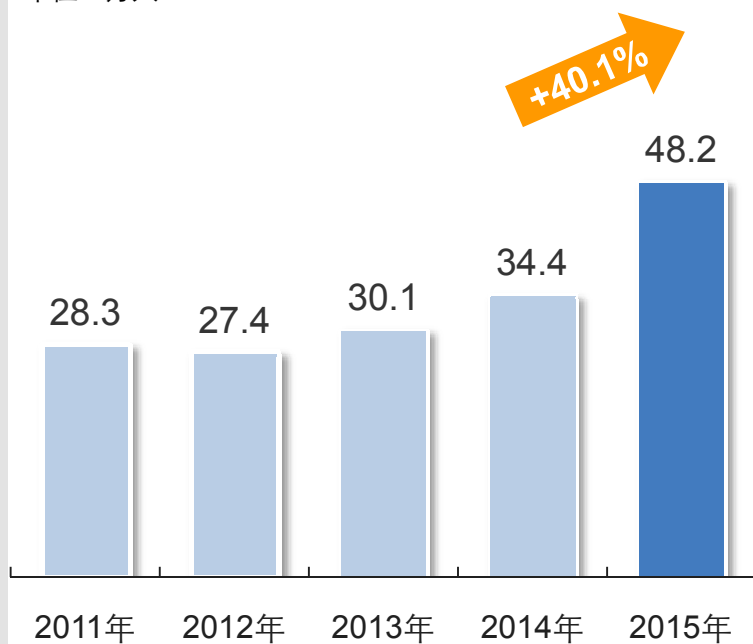
(2)退保率=当期退保金/(寿险责任准备金期初余额+长期健康险责任准备金期初余额+长期险保费收入)

寿险业务(4/4)

人力大幅增长，产能持续提升

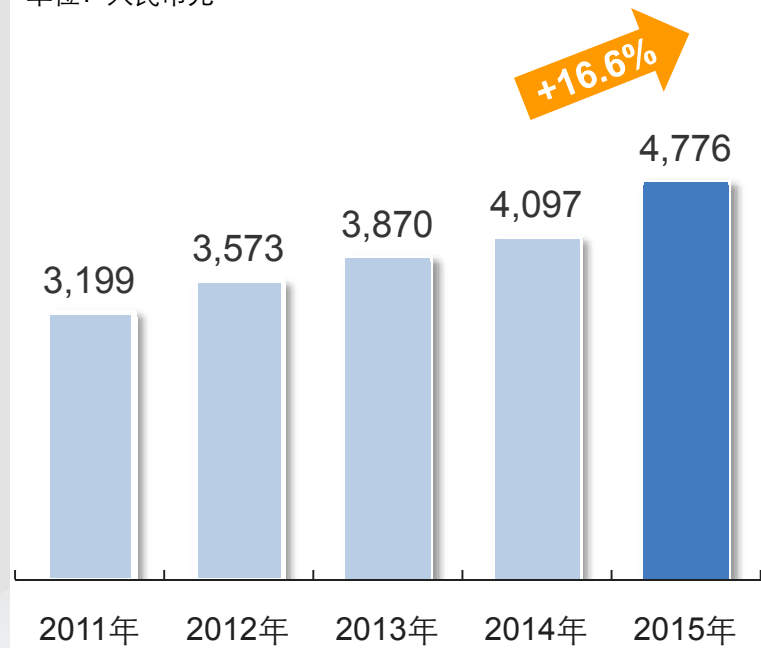
月均营销员数量

单位：万人



营销员月人均产能

单位：人民币元



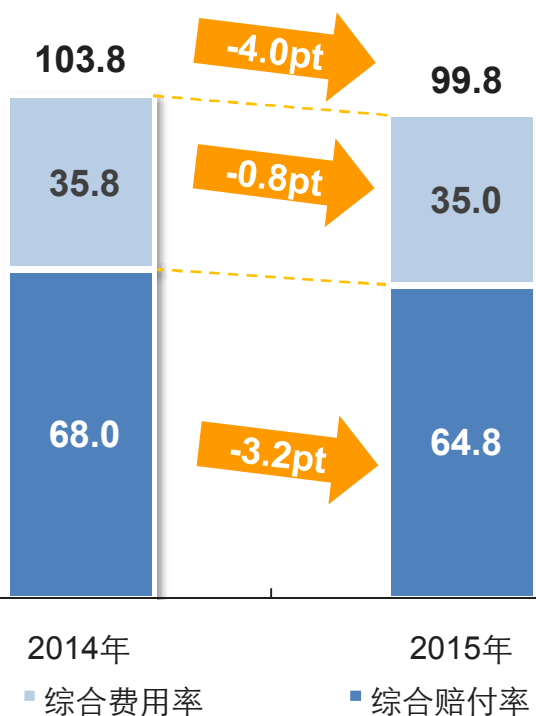
注：以上图表中2011-2012年为营销渠道数据，自2013年起为组织架构调整后的个人业务数据

产险业务(1/3)

实现承保盈利

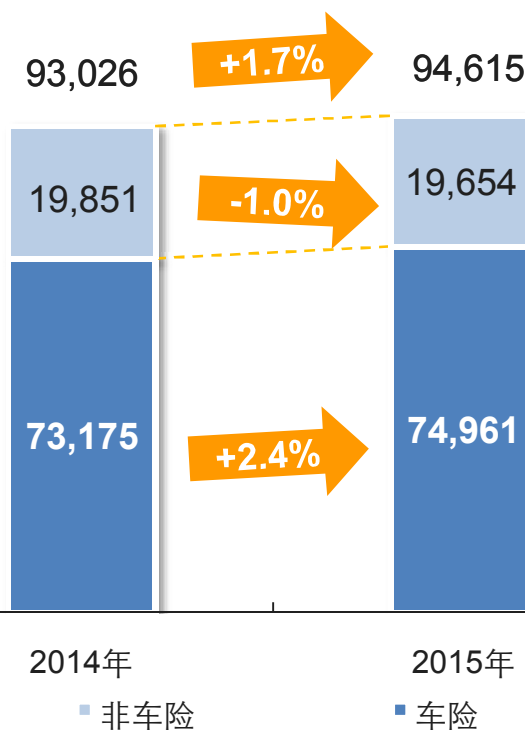
综合成本率

单位：百分比



产险业务收入

单位：人民币百万元



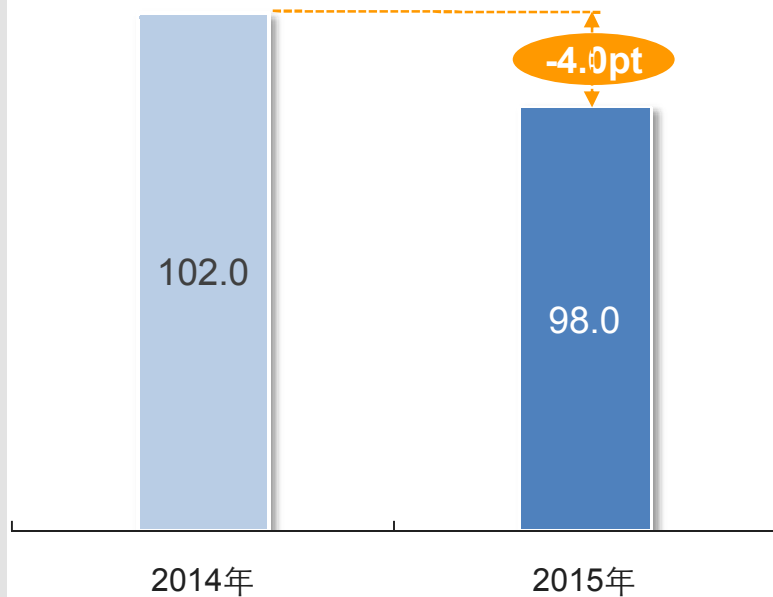
注：本页中的产险业务仅指太保产险

产险业务(2/3)

车险实现承保盈利，非车险面临挑战

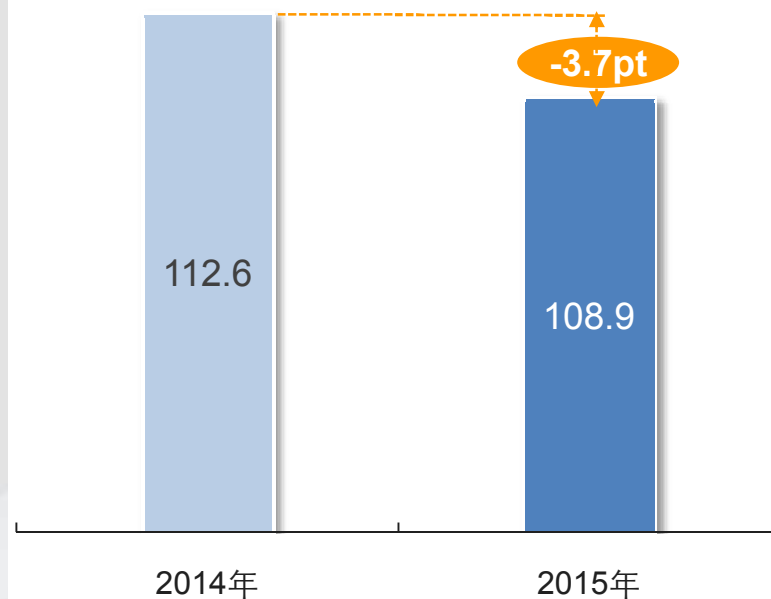
车险业务综合成本率

单位：百分比



非车险业务综合成本率

单位：百分比



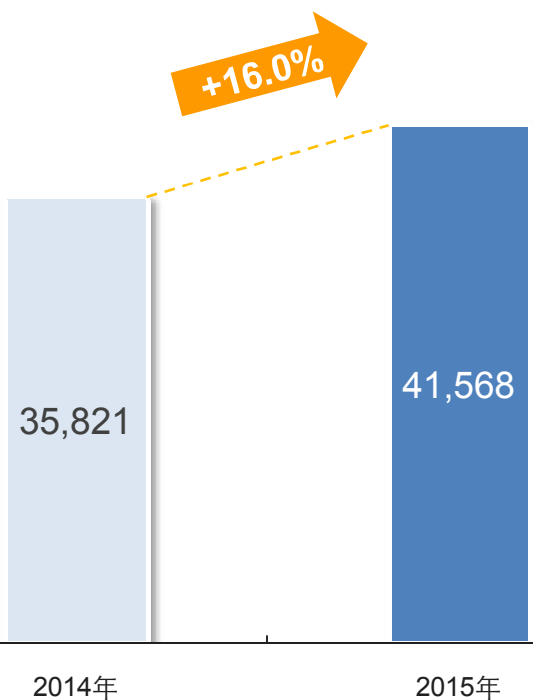
注：本页中的产险业务仅指太保产险

产险业务(3/3)

车险核心渠道发展良好

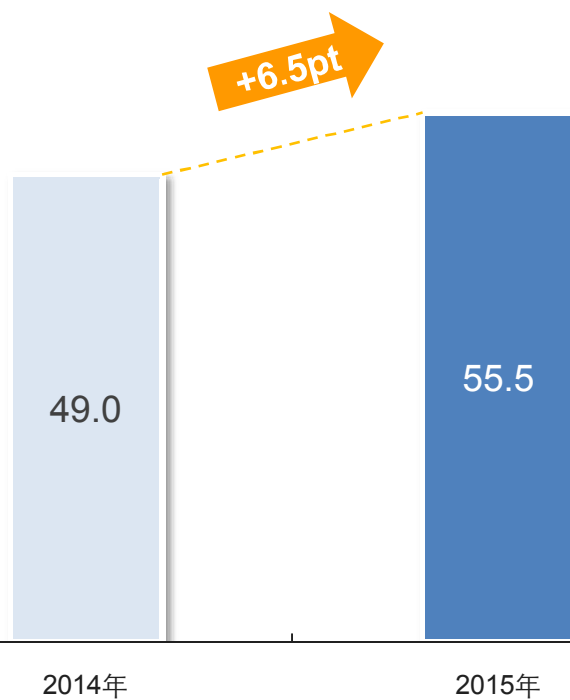
车险核心渠道业务收入

单位：人民币百万元



核心渠道在车险业务收入中的占比

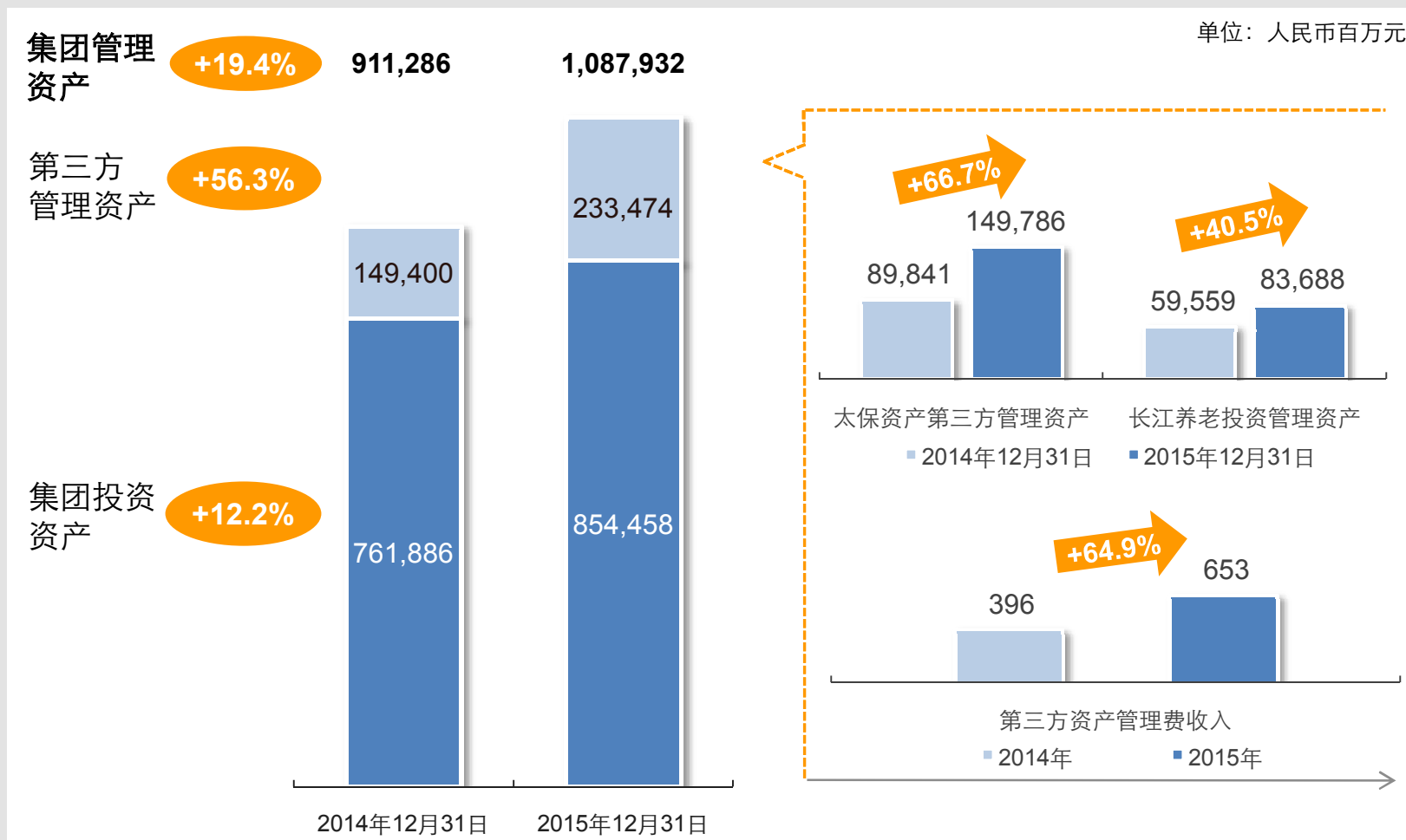
单位：百分比



注：(1)本页中的产险业务仅指太保产险
(2)车险核心渠道包括电网销、交叉销售及车商渠道

资产管理业务(1/3)

第三方管理资产快速增长



注：去年同期数据已重述

资产管理业务(2/3)

坚持资产负债管理，优化大类资产配置

集团投资资产组合	2015年12月31日 (人民币百万元)	占比(%)	占比变化(pt)	同比(%)
固定收益类	700,644	82.1	(4.6)	6.0
债券投资	430,633	50.4	(4.8)	2.5
定期存款	154,398	18.1	(3.6)	(6.7)
债权投资计划	53,025	6.2	(0.1)	11.5
理财产品 ⁽¹⁾	25,240	3.0	1.8	167.1
优先股	11,800	1.4	1.4	/
其他固定收益投资 ⁽²⁾	25,548	3.0	0.7	43.3
权益投资类	123,279	14.4	3.8	53.0
基金 ⁽³⁾	45,956	5.4	1.0	37.6
股票	33,645	3.9	0.1	15.8
理财产品 ⁽¹⁾	25,715	3.0	2.0	242.4
优先股	2,217	0.3	0.3	/
其他权益投资 ⁽⁴⁾	15,746	1.8	0.4	48.3
投资性房地产	6,344	0.7	(0.2)	(3.3)
现金及现金等价物	24,191	2.8	1.0	72.3

注：(1)理财产品包括商业银行理财产品、信托公司集合资金信托计划、证券公司专项资产管理计划及银行业金融机构信贷资产支持证券等

(2)其他固定收益投资包括存出资本保证金及保户质押贷款等

(3)其中债券基金和货币市场基金合计金额于2015年12月31日和2014年12月31日分别为194.75亿元及174.53亿元

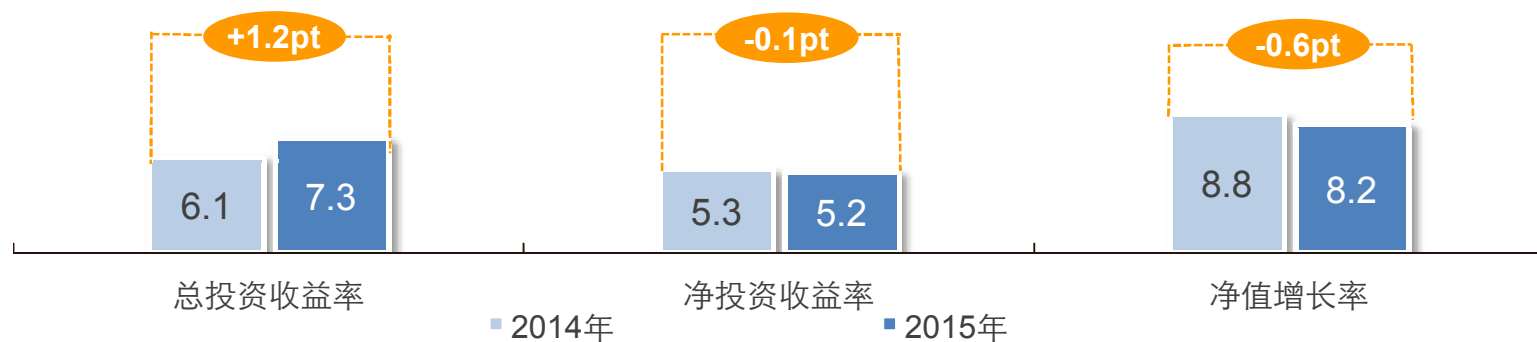
(4)其他权益投资包括非上市股权等

资产管理业务(3/3)

实现投资收益的较快增长

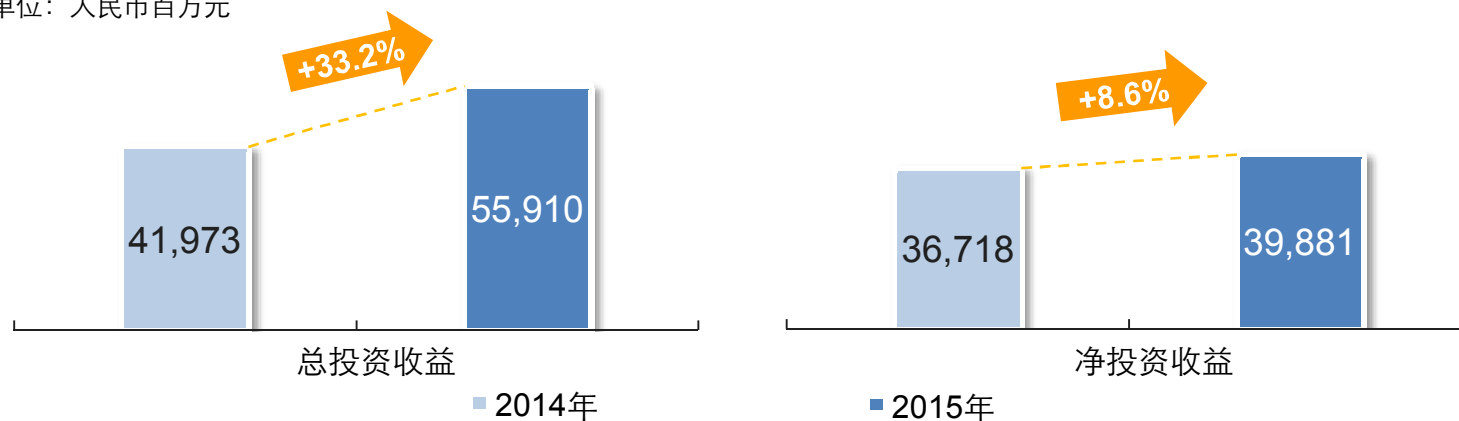
集团投资资产收益率

单位：百分比



集团投资收益

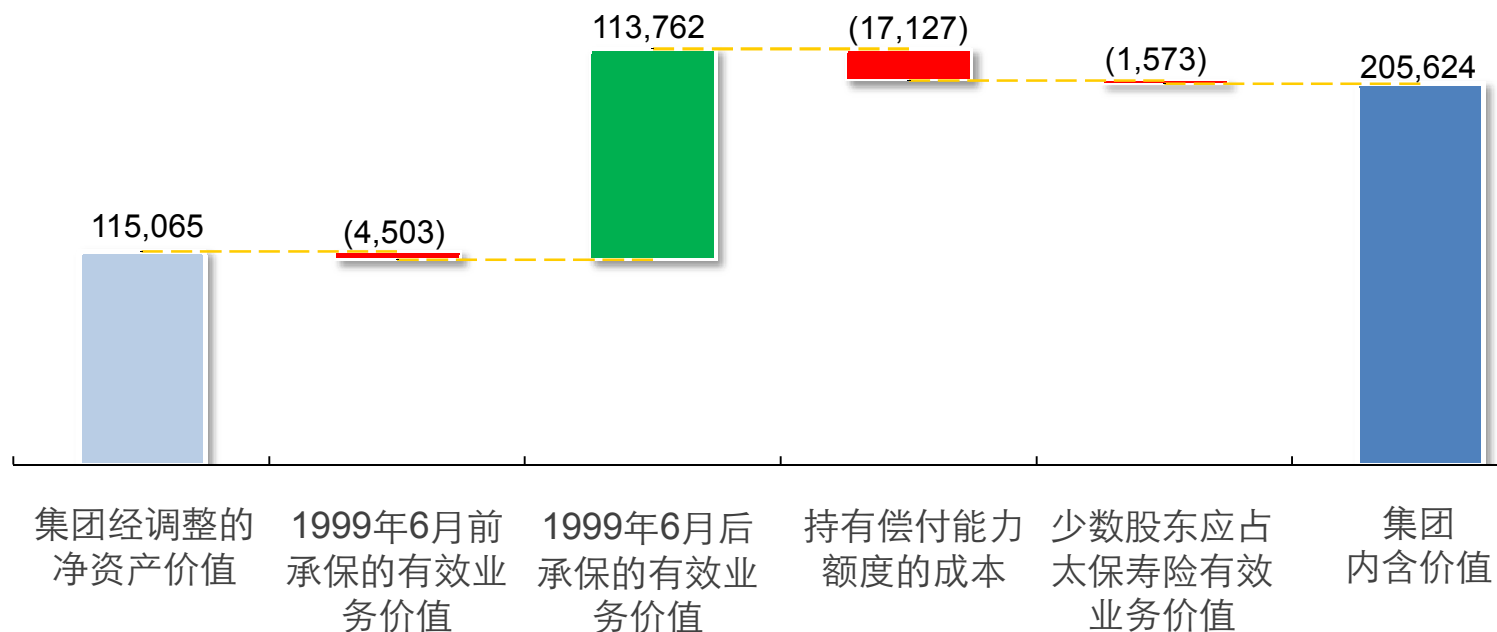
单位：人民币百万元



内含价值(1/2)

2015年12月31日的内含价值构成

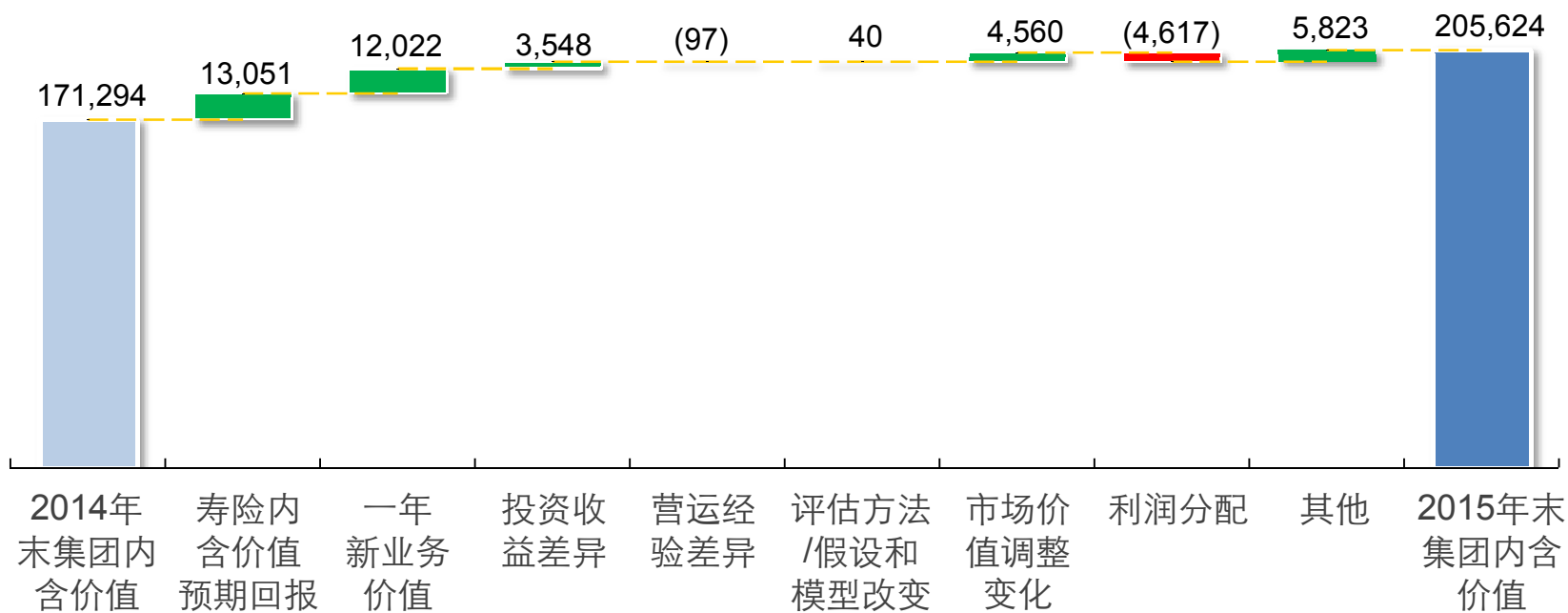
单位：人民币百万元



内含价值(2/2)

2015年内含价值变动

单位：人民币百万元





提问与解答