

中国太保 (SH601601, HK02601)
公司股票数据(截至2016年12月31日)

总股本(百万股)	9,062
A股	6,287
H股	2,775
总市值(人民币百万元)	241,892
A股	174,590
H股(港元百万元)	75,064
6个月最高/最低(人民币元)	
A股	31.14/25.82
H股(港元)	30.55/25.30

本期导读
● 专题报道

中国太保董事长高国富接受《财资》杂志专访报道(第2页)

● 公司动态

太保寿险上海分公司开具上海个人医保卡余额购买商业健康险首单(第3页)

太保产险上海分公司签署上海市IDI“新政”第一单(第4页)

投资者关系日历

2017.3.27-2017.3.31

 瑞信亚洲投资论坛
 香港

2017.3.31

 中国太保2016年度业绩发布会
 上海

投资者关系部

电话: 021-58767282

传真: 021-68870791

E-MAIL: ir@cpic.com.cn

地址: 上海市银城中路190号40层

邮编: 200120

联系人: 谢雨晟

电话: 021-33961157

E-MAIL: xieyusheng@cpic.com.cn

重要声明:

本公司依法履行证券监管部门以及证券交易所规定的披露义务。在任何情况下,本通讯中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下,本公司不对任何人因使用本通讯中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。本通讯的版权归本公司所有,属于非公开资料,未经本公司事先书面授权,本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品,或再次分发给任何其他人。

保费收入(单位:人民币百万元)

保费收入	12月累计	同比增长	12月单月	同比增长
产险公司	96,071	1.2%	9,623	6.4%
寿险公司	137,362	22.3%	4,592	-0.5%

专题报道

● 中国太保董事长高国富接受《财资》专访报道 (20161216)

坚守初心，保险姓保

——中国太保企业社会责任与公司治理之实践

当前，在波动的全球金融市场环境下，社会责任于企业的重要性日益凸显，逐渐被亚太地区的股东、投资人及客户所看重。同时，除了关注企业为客户、员工及股东所创造的价值外，亚太地区的消费者也愈加关注区域内的金融企业在社会公益、环境保护方面的贡献。

中国太保长期致力于强化公司治理机制，重视股东权益，持续推出了多项企业社会责任倡议，提升企业的国际竞争力。时至今日，已成为保险业乃至金融行业在这些领域的标杆。

近年来，继“新国十条”之后，中国政府又在健康险、大病保险等领域出台了重要文件，大力推进现代保险服务业的发展，深入发挥保险业在完善现代金融体系、社会保障体系、灾害救助体系、社会管理体系及“三农”保障体系五大方面的重要作用，促进经济、社会、环境的可持续发展。2016年上半年，中国太保实现营业收入1447亿元人民币，实现净利润61.3亿元，每股盈利达到0.68元。面对复杂多变的市场环境，太平洋保险依旧交出了令人眼前一亮的成绩单。

客户至上

随着保险理念的普及，以及人们风险防护意识的增强，保险正逐渐被越来越多的民众认可和接受。2011年，中国太保启动了“以客户需求为导向”的战略转型，通过近五年的持续推动，公司发展模式发生了质的变化，价值创造能力显著提升。在关注客户需求方面，中国太保改变了以产品为中心的传统经营模式，通过绘制“客户脸谱”，实现了精准化销售和精细化服务；在改善客户界面方面，中国太保注重与客户打交道的每一个环节，运用移动新技术加强中后台对前端的支持能力，升级与客户交流互动的范围，让超过1亿客户体验到了新技术带来的便利；在提升客户体验方面，中国太保悉心聆听客户的反馈意见，不断驱动产品与服务创新，让客户感叹：“太平洋保险想着我、更懂我”。

“以客户需求为导向”是战略，“保险姓保”是原则。“保险姓保，是我们按照保险规律推动可持续的价值增长，履行社会责任的重要的基石。”中国太保董事长高国富说到。截至2016年上半年，集团偿付能力充足率达到291%，呈现出良好的财务实力，并赢得了客户的信任。

重视员工关怀

员工是企业价值持续增长的基础。中国太保珍视员工，关注员工利益，努力为他们创造良好的工作和成长环境，还将教育培训体系建设与员工职业生涯发展进行了更为紧密的结合，开展多层次、全方位的各类培训。中国太保为员工推出“员工及家属关爱计划”，提供良好的就医环境、专家一对一细心问诊、及用药不受医保限制等高端就医体验，结合一系列健康管理增值服务，为员工及其家庭成员的健康生活保驾护航。另外，针对不同年龄段女性员工的特点，组织女性健康讲座、爱心妈咪沙龙等一系列“关爱女性”的活动，充分体现了对女性员工的关怀。

科技助力增长

随着新兴科技在金融领域的广泛运用，金融企业逐步在人工智能、大数据

领域崭露头角。在转型发展中，中国太保通过大数据挖掘、建模分析与可视化建设，完成了产、寿险 79 家分公司的“客户脸谱”绘制工作。同时从不同客群的实际需求出发，制定了精准的销售策略和精细化服务方案，为客户提供多维度、差异化的专属服务，全面有效地满足客户需求。

中国太保不断深化与科技企业的沟通与合作。与蚂蚁金服共建共享商业生态圈，整合科技企业的大数据分析能力和保险公司在保险服务、产品开发方面的专业优势，实现了“1+1 > 2”的协同效应。与华为合作的创新平台“中国太保--华为新技术应用实验室”已正式投入运行。这一创新平台是大数据、云计算、移动互联网等新技术与保险服务场景的融合与探索，推动了保险服务模式和服务形态的全面升级。

移动互联、云技术推动着大数据的发展，为保险业快速发展提供了新引擎，但也在保护用户隐私方面带来了挑战。中国太保不断强化客户信息安全的能力建设，通过建立信息技术风险管理体系、内控合规管理体系及安全技术标准管理体系，结合信息安全宣传教育等方式，提高员工安全保密意识。研发并投入使用的“鹰眼”大数据信息安全管控平台，有效提升了对安全攻击、安全渗透、病毒传播、违规操作等各类信息安全事件的预警、发现及快速处置的能力。

心系社会与环境

长期以来，“中小企业融资难”是中国经济的困扰之一。为帮助中小企业发展，中国太保在国内持续推广“小额贷款保证保险”业务。自 2009 年推出以来，该业务的覆盖面已从华东沿海地区扩大至华北、华中、西南区域的二十多个省市，累计为 8117 家小微企业提供了 64.38 亿元的风险保障，累计赔付 1.25 亿元。

中国太保不仅一贯致力于推动实体经济的发展，同时也积极投身慈善和福利事业，扶助社会弱势群体，为灾难受害者提供力所能及的帮助。2015 年天津大爆炸之后，中国太保主动向失去父亲的儿童提供教育资助，帮助受难家庭的儿童健康成长。同时，大力发展扶贫工作，积极参与希望小学的支教活动。“当社会上出现需要我们出手的事件时，我们必须毫不犹豫。”高董事长说到。

当前，面对严峻的全球环境污染和气候问题，保险企业的加入有利于转移环境和气候变化所产生的风险，从而降低社会和经济的损失。自 2008 年起，中国太保着手开发环境污染责任险，积极开展该险种的可行性研究，逐渐形成了全国性产品为主、地方性产品为辅的完整产品体系，这其中涉及 71 款产品。另一方面，中国太保积极应对气候变化，提高防灾防损力度、创新气象指数保险，开发清洁能源相关的产品与服务，并先后发起了多项环境友好型债权投资计划，从而撬动资本流向绿色生态领域。

2016 年，中国太保度过了 25 岁生日。2017，作为中国最具代表性的保险集团之一，中国太保将坚守“保险姓保”的初心，以“数字太保”战略为引领，一如既往地实践在社会、企业及公司治理上的责任与义务。

公司动态

●太保寿险上海分公司开具上海个人医保卡余额购买商业健康险首单 (20160103)

2017 年 1 月 1 日，客户王女士通过太保寿险“神行太保”移动终端投保的上海医保卡项目专属产品正式生效。经与中保信平台确认，太保寿险上海分公司

正式开具出医保卡余额购买商业健康险的行业首单。

2016年12月22日,上海市政府印发《上海市人民政府关于职工自愿使用医保个人账户历年结余资金购买商业医疗保险有关事项的通知》,从2017年1月1日起,上海市职工基本医疗保险的参保人可自愿使用个人医保卡账户历年结余资金购买商业健康保险。

此次医保卡项目的专属产品共两种,一款是住院自费费用补偿医疗保险,在上海市医保定点公立医院普通部或质子重离子医院住院治疗期间,所发生的合理且必要的自费医疗费用,按50%的比例进行赔付;另一款是改进型重大疾病保险,在扩展市场上现有产品保障病种范围的基础上,保费大幅低于市场同类产品价格。

下一步,太保寿险上海分公司将充分运用先进信息技术手段,整合线上线下资源,为参保人员提供及时、便捷的承保、理赔服务。同时,引入系统内太保安联健康险的优质资源,为参保人员提供多元化的医疗健康领域增值服务。

●太保产险上海分公司签署上海市IDI“新政”第一单(20160105)

2016年12月31日,产险上海分公司签署了上海IDI“新政”(工程质量潜在缺陷保险)实施以来的第一份保险单,标志着上海IDI“新政”已正式落地。这既是对2016年IDI业务推广作了圆满小结,也拉开了2017年大力发展IDI“新政”的序幕。

2016年7月,上海市政府在总结了前三年IDI发展的经验之后,推出了以全市保障房和浦东新区商品房为主推方向的IDI实施意见,与此同时,鼓励全市商品房积极投保IDI。此单投保人积极响应政府导向,向太保产险投保了IDI。投保人希望保险公司积极履行质量监控服务义务,并承担日后对小业主的质量赔偿责任。公司已为上海IDI“新政”实施作好了各方面的准备。