

**中国太保 (SH601601, HK02601)**
**公司股票数据(截至2018年9月30日)**

总股本(百万股)	9,062
A股	6,287
H股	2,775
总市值(人民币百万元)	296,811
A股	223,251
H股(港元百万元)	83,805
6个月最高/最低	
A股(人民币元)	29.77/36.34
H股(港元)	26.85/37

**本期导读**
**● 专题介绍**

中国太保发布《中国保险消费者白皮书》

**投资者关系日历**

2018.11.1

方正证券 2019 年度策略前瞻会

杭州

**投资者关系部**

电话: 021-58767282

传真: 021-68870791

E-MAIL: ir@cpic.com.cn

地址: 上海市银城中路 190 号 40 层

邮编: 200120

**联系人: 贡正**

电话: 021-33968661

E-MAIL: gognzheng-001@cpic.com.cn

**重要声明:**

本公司依法履行证券监管部门以及证券交易所规定的披露义务。在任何情况下,本通讯中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下,本公司不对任何人因使用本通讯中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。本通讯的版权归本公司所有,属于非公开资料,未经本公司事先书面授权,本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品,或再次分发给任何其他人。

**保费收入(单位:人民币百万元)**

保费收入	9月累计	同比增长	9月单月	同比增长
产险公司	88,584	13.89%	9,844	8.69%
寿险公司	175,925	14.72%	15,263	14.24%

## 专题介绍

### ●中国太保发布《中国保险消费者白皮书》(20180913)

9月13日,中国太保联合普华永道在北京举行《中国保险消费者白皮书》发布会。中国太保正在推进战略转型2.0,致力成为“行业健康稳定发展的引领者”。

《中国保险消费者白皮书》基于中国太保亿级客户数据描述中国保险消费者画像。该书以太保集团全量客户数据为样本,以医疗、意外、重疾、寿险、养老、教育、财富、车险、家财九大保障领域全景式的保险保障体系为分析框架,从总量和结构等不同维度,深度刻画中国保险消费者特征。

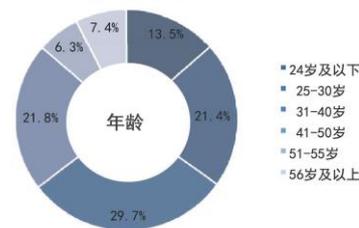
以下是该报告部分内容的摘要,未来还将分期分批摘录展示报告的其他内容:

#### 消费者年龄构成

80后保险意识更强,是消费者主力军

- 2017年保险消费者中,31-40岁客户占比最高,为29.7%,其次为41-50岁,占比21.8%,第三为25-30岁人群,占比21.4%

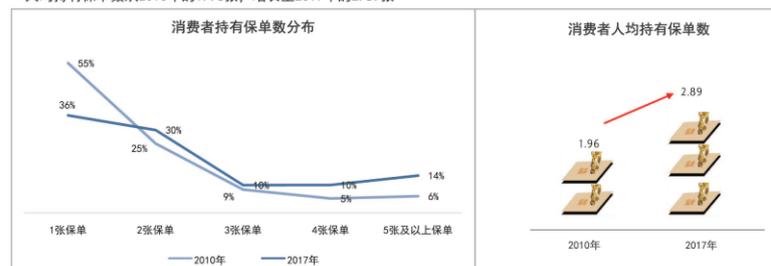
2017年消费者年龄分布



#### 消费者持有保单数分布

持有多张保单成为趋势

- 中国保险消费者中,2017年持有多张保单的消费者占比64%,比2010年上升19个百分点
- 人均持有保单数从2010年的1.96张,增长至2017年的2.89张



## 保费支出结构

教育保险人均保费高，增速最快，但消费者数量相对较少

- 教育保险人均保费最高，养老次之，第三是财富管理
- 教育保险人均保费增速最快，医疗险保费增速次之，第三是财富管理



## 消费者第一张保单选什么

各年龄段的首选都是意外险，年轻人和老年人次选医疗，中年人次选寿险

- 除了意外，18-24岁人群更愿意首张购买医疗险或寿险；25-40岁人群则倾向于购买寿险或车险

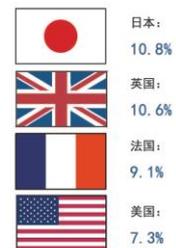
2017年消费者首选保障排名

排名	保障类型	消费者占比
1	意外	69.8%
2	医疗	25.0%
3	寿险	19.7%
4	车险	12.7%
5	重疾	9.5%
6	养老	6.3%
7	财富	5.9%
8	教育	1.6%
9	家财	1.6%

我国保险需求整体呈上升趋势，但与发达国家比，保险需求仍未得到彻底、有效的释放



2014年发达国家保险深度



注：保险深度=保费收入/GDP，反映了该地保险业在整个国民经济中的地位  
数据来源：中国保险协会

2007-2017年，中国的保险密度持续增长，17年约为407美元，但仍远低于发达国家



2016年发达国家保险密度 (美元)

	英国:	4,359
	美国:	4,096
	日本:	3,554
	法国:	3,392

注：保险密度=保费收入/人口数量，就是平均一个人花多少钱买保险  
数据来源：中国保险协会

## 2020年中国保险消费者预测

- 女性客户占比逐年提升，预计2020年将达到40.29%


- 投保人以31-40岁占比最高，预计2020年31-40岁的消费者占比达到26.16%


- 消费者购买保障时主要都是为本人购买，其次是子女，预计2020年为子女购买占比将达到13.8%


- 随着生活水平的不断提升，客均保费也逐年提升，尤其是教育保障的投入将不断增加，预计2020年人均保费将达到30,380元


- 消费者保险意识逐渐增强，人均保单数也逐渐提升，预计2020年人均保单数将超过3张


- 两张及以上保单的消费者占比预计2020年将超过七成

