

中国太保 (SH601601, HK02601, LSE CPIC)

公司股票数据(截至2021年4月30日)

总股本(百万股)	9,620
A股(含GDR)	6,845
H股	2,775
总市值(人民币百万元)	290,147
A股(人民币百万元)	225,133
H股(港元百万元)	77,986
6个月最高/最低	
A股(人民币元)	46.00/31.28
H股(港元)	41.45/24.35
GDR(美元)	35.65/22.90

投资者关系日历

2021.5.28

2020年度股东大会

上海

本期导读

● 监管动态

银保监会通知规范短期健康保险业务

● 行业信息

银保监会通报2020年保险业偿付能力情况

2020年保险资管规模达21万亿元

● 公司新闻

中国太保隆重召开成立三十周年总结发展大会并发布品牌吉祥物

广慈太保互联网医院揭牌

太保寿险推出“两全其美”产品

● 投资者问答

投资者关系部

电话: 021-58767282

传真: 021-68870791

E-MAIL: ir@cpic.com.cn

地址: 上海市中山南路1号15层

邮编: 200010

联系人: 贡正

电话: 021-33968661

E-MAIL: gongzheng-001@cpic.com.cn

保费收入(单位:人民币百万元)

保费收入	4月累计	同比增长	4月单月	同比增长
产险公司	55,741	9.77%	12,449	2.88%
寿险公司	107,325	4.45%	11,908	9.08%

重要声明:

本公司依法履行证券监管部门以及证券交易所规定的披露义务。在任何情况下,本通讯中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议。在任何情况下,本公司不对任何人因使用本通讯中的任何内容所引致的任何损失负任何责任。本通讯的版权归本公司所有,属于非公开资料,未经本公司事先书面授权,本报告的任何部分均不得以任何方式制作任何形式的拷贝、复印件或复制品,或再次分发给任何其他人。

监管动态

●银保监会通知规范短期健康保险业务

最近，银保监会人身险部发布《关于短期健康险续保表述备案事项的通知》。一是规范产品续保。明确短期健康险不得保证续保，严禁把短期健康险当作长期健康险进行销售。二是加大信息披露力度。要求保险公司每半年披露短期健康保险业务整体赔付率。三是规范销售行为。严禁捆绑强制搭售，限制消费者购买产品和服务的权利。保险公司停售短期健康保险产品，应当披露具体停售原因、停售时间以及后续服务措施等信息。四是规范核保理赔。要求保险公司规范设定健康告知信息，不得无理拒赔。媒体采访业内人士认为，未来短期医疗险的吸引力会有一定程度的下降，长期医疗险有望逐渐成为更主流的医疗险产品。

行业信息

●银保监会通报 2020 年保险业偿付能力情况

2020 年末，纳入偿付能力监管委员会审议的 178 家保险公司的实际资本为 5.1 万亿元，同比增长 12.4%；最低资本为 2.1 万亿元，同比增长 13%；净利润为 3143 亿元，同比增长 1%；平均综合偿付能力充足率为 246.3%，同比下降 1.4%；平均核心偿付能力充足率为 234.3%，同比下降 2.5%。人身险公司、财产险公司、再保险公司的平均综合偿付能力充足率分别为 239.6%、277.9%和 319.3%。

风险综合评级结果显示：风险小的 A 类公司为 100 家，风险较小的 B 类公司为 71 家，风险较大的 C 类公司为 3 家，风险严重的 D 类公司为 3 家。

●2020 年保险资管规模达 21 万亿元

4 月 27 日，中国保险资产管理业协会发布 2020-2021 年保险资产管理业综合调研数据。截至 2020 年底，已经开业的 27 家保险资产管理公司和 8 家其他具有存量保险资金业务的机构，资产管理规模合计 21 万亿元，同比增长 19%，为近五年最高。2020 年，上述 35 家机构管理费及其他收入合计 321 亿元，与 2019 年的 252 亿元相比，增幅达到 27%，连续两年实现较快增长。共有人才 8254 名，同比增长 10%，连续三年保持稳定增长。

公司新闻

●中国太保隆重召开成立三十周年总结发展大会并发布品牌吉祥物

5 月 13 日，中国太保召开成立 30 周年总结发展大会。上海市委书记李强对公司成立 30 年所取得的成绩及未来新发展做出重要批示。上海市委常委、常务副市长陈寅到会并讲话。同时，中国太保还发布了品牌吉祥物“洋洋”和“保保”。

●广慈太保互联网医院揭牌

4 月 26 日，广慈太保互联网医院揭牌仪式在沪举行。揭牌仪式上，中国太保、上海瑞金、红杉中国共同打造的家庭医生服务品牌“太医管家”首次亮相。“太医管家”在上海、广州、成都、天津、合肥自建医学团队，由

瑞金医院制定服务标准，提供规范化培训。服务团队还包括专业的营养师、心理咨询师、康复理疗师、药师、健身教练等，以“责任、智慧、温度”的服务为百姓的健康生活护航。

●太保寿险推出“两全其美”产品

5月9日，太保寿险在2021年司庆版客户服务节上发布了“两全其美”特惠产品。该产品针对已投保了“金”系列重疾险的老客户推出，将两全险的储蓄性与重疾险的保障性很好地结合起来。

该产品投保年龄为0-70岁；交费期间比较灵活，包括趸交、3/5/9/10/14/15/18/19/20/28/29/30年交等多种方式；保险期间可由客户灵活选择，包括至60/65/70/75/80/85岁；基本保险金额为每份1000元。从保险责任上看，包括满期保险金和身故保险金。若被保险人生存至期满，给付“金”系列基本保额+两全其美所交保费；给付满期金后，仍不影响“金”系列的重疾保障。若被保险人在保险期内身故，未满18周岁，在返还两全其美所交保费和现金价值中两者取大；年满18周岁，根据年龄返还两全其美所交保费*160%/140%/120%和现金价值中两者取大。

投资者问答

1、问：根据公司一季报披露，车险业务收入同比负增长7%，是何原因？公司有何应对举措？如何预判今年全年车险业务的发展速度和盈利水平？

答：2020年9月19日车险综合改革正式实施，半年多来，监管机构设定的阶段性目标“降价、增保、提质”基本实现。车均保费下降，车险保费负增长已成行业普遍现象。车险成本结构发生变化，费用率下降，而赔付率大幅上升，成本率面临抬升压力。随着时间推移，综改后保单在已赚保费中的占比逐渐加大，全年车险可能面临行业性亏损。从我司情况来看，针对车险综改已经做了充分准备，相关举措包括加强客户经营，提升定价能力；推进科技赋能，提高数字化水平；加快渠道配合，提高综合经营能力；加大服务创新，提高客户体验和满意度，以服务取胜。凭借自身的优势，我们希望全年超越行业表现，努力实现承保盈利。

2、问：根据公司一季报披露，投资资产年化净投资收益率有所下降，其中是何原因？公司对一季度之后的利率走势和股市表现如何预判？展望全年，公司在资产配置策略，包括固收和权益等方面将如何考虑？

答：公司一季度年化净投资收益率同比下降0.3个百分点，主要是由于固定收益类资产利息收入下降所致。二季度以来，全球来看，疫苗接种速度有所加快，总体上经济的恢复性反弹趋势明显，同时主要经济体出现通胀隐忧，全球经济的修复状态仍不均衡。相比之下，我国经济呈现稳定恢复态势，稳中向好，需求持续回暖，经济运行中的积极因素增多。从四月份宏观经济数据和五一假期消费情况看，二季度经济仍会保持快速恢复。展望未来，中国货币政策继续保持稳健，积极的财政政策落实落细。市场利率下行压力较去年减小，但因老龄化和经济增长速度减慢，预计将保持长期下行的趋势。权益类资产在年初泡沫挤压后，处于振荡区间，下半年存在结构性机会。在此背景下，公司将坚持执行哑铃型的战略资产配置策略，加强长期利率债的配置，延展固收资产久期，逐步提升包括非上市股权在内的权益类资产配置

比重。同时，适当降低信用类产品配置比重，降低信用风险暴露，加强信用风险防范。